

























ビジネス・シーンにおける SNSの活用について

イーンスパイア(株) 代表取締役 横田秀珠 公立長岡造形大学 情報リテラシー講師













































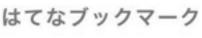








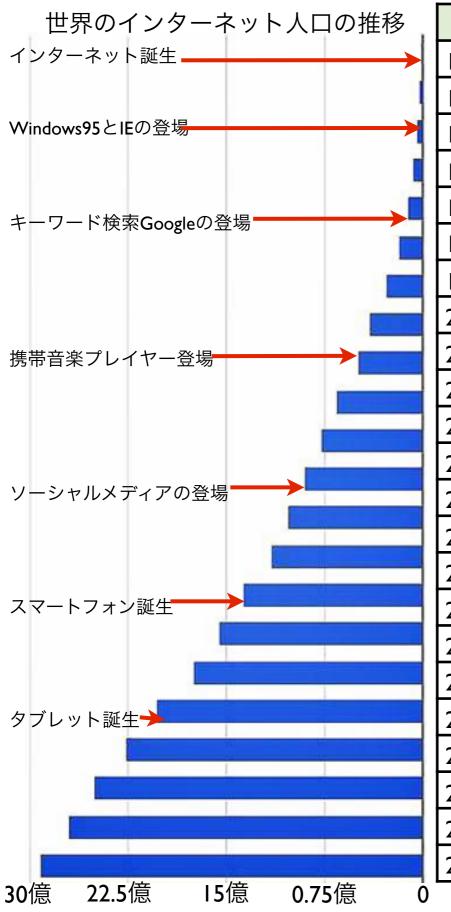






自己紹介

インターネットの歴史と僕の歴史を照らし合わせると・・・



西暦	年齢	世界	日本	個人
1993年	22歳	インターネット個人利用へ	ポケットベル普及	広島大学理学部数学科を卒業
1994年	23歳	米Yahoo!·Amazon誕生	携帯電話の利用増加	出版社に営業で入社
1995年	2 4 歳	Windows95発売	インターネットが流行語大賞	阪神淡路大震災
1996年	25歳	Internet Explorer配布	電子メールの普及	
1997年	26歳	Googleサービス開始	楽天・ポータル・消費税5%	仙台営業所設立
1998年	27歳	ドメイン管理団体発足	携帯ショートメール普及	
1999年	28歳	PayPalサービス開始	iモード・ 2 ちゃんねる開始	
2000年	29歳	2000年問題	IT革命・Google日本語化	
2001年	30歳	Wikipedia誕生·iPod発売	ダイヤルアップから定額制へ	9.11米同時多発テロ
2002年	31歳	ファイル共有ソフトWinny	ライブドアからブログ流行	結婚・住民基本台帳ネット
2003年	32歳	MySpace·Skype誕生	光回線ブロードバンド流行	
2004年	33歳	Facebook・Gmail開始	mixi開始・楽天プロ野球へ	第1子誕生、IT企業入社 中越地震(長岡で被災)
2005年	34歳	YouTube誕生·web2.0発表	個人情報保護法施行	
2006年	35歳	Twitter誕生·Facebook一般化	ライブドア騒動・ワンセグ開始	
2007年	36歳	USTREAM誕生·iPhone発売	ニコニコ動画が人気に	中越沖地震(長岡で被災) ITコンサル会社を設立
2008年	37歳	DropBox開始・ネスケ終了	Twitter、Facebook日本語化	iPhone3Gを発売日に購入
2009年	38歳	AmazonがKindle2発売	Android発売(2008年iPhone)	
2010年	39歳	Pinterest開始·iPad誕生	電子書籍・クラウドが普及	初めてMacを購入
2011年	40歳	WikiLeaks話題・Google+誕生	LINE開始(2012年LINE@)	東日本大震災
2012年	41歳	バイラルメディア誕生	タブレットPC・レスポンシィブ	第2子誕生
2013年	42歳	キュレーションアプリ人気	ネット選挙解禁・Pinterest日本語	
2014年	43歳	ウェアラブル端末の登場	Yelp·BuzzFeed日本語化·消費税8%	公立長岡造形大学 情報リテラシー論 講師
2015年	44歳	オムニチャネル・O2O	Instagram人気 動画·音楽定額配信	公立長岡造形大学 情報リテラシー論 講師

http://yokotashurin.com/etc/history.html

2010.12.14『twitter社会論』の著者である津田大介さんと対談



2011.6.14 東日本大震災後にSNSを使った復興支援がテレビで紹介



2011.6.14 ネット活用の防災セミナーがテレビ「NSTスーパーニュース」で放送

http://yokotashurin.com/sns/nst20110614.html

NS

全国農業新聞 2015.1.16から7回連載

Pinterest A [] Google+人口 Twitter A [70億 30億 10億 6.4億 メール送信/日 Google検索/日 ツイート/日 2.3億 26億 1.5万

OSZUTWindows

1995年にパソコンの

トを使った集客や販

ィア。いまやインタ

2002年頃からは、

a

b

0

て企業の近況を伝える手法 お客さまはホ

秀珠さんが伝授する

タイムに双方向の交流がで

動画使った販促も

企業と客がリアルタイムで双方向交流 >客も個人でメディアを取得 交流を商売にどうつなぐか

気軽に140字でつぶ

ノフトとして国内で5千万 ーシャルメデ ムページを閲覧する時代 お客さまがパソコンでホ ツイッターなどがソー ていませんでした。 (媒体)のプロ

かが重要になって来た訳で かも無料です。次回か

かかわるさまざまな数字

インターネットやソーシャルメディアに

業の発信にお客さまがコメ

で販促できるソーシャルメディアとは

7.3億GB 106万mwh

を

私自身も1つのメディアとして使っているYouTubeチャンネル



アップロード





チャンネル登録者 495 人

ull 視聴回数 214,782 回

1,421 本の動画

登録日 2014/04/21

https://www.youtube.com/user/YokotaShurin/



ャンネル登録して SNSを勉強しよう⇒

今回、ご紹介された方のビジネ



ネットビジネス・アナリスト横田秀珠 次のユーザーから見た表示: 所有者用の表示 マ

チャンネル登録 495

ホーム

再生リスト

チャンネル

フリートーク

アップロード済み

追加日(新しい順) ▼

グリッド マ



Instagramスマホアプリで画面上 に表示されるアイコン説明

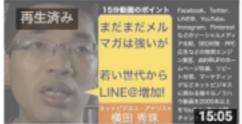
視聴回数 9 回 · 11 時間前



SNSで聞きたい事と知りたい事 20[講演]新潟・雪国青年会議所 視聴回数 19 回・6 日前



LINE@×YouTube動画:最新ネット 販促術セミナーin福井・金沢・富... 視聴回数 35 回 · 1 日前



スマホ全盛時代におけるメルマガ とLINE@の使い分けと秘訣



顔認識技術を使った面白いスマホ アプリ3つ(動画も撮れる)

視聴回数 15 回 • 2 日前



リピートコンサルタント習慣型: Gmail署名にLINE@へ誘導する... 視聴回数 11 回 · 6 日前



視聴回数7回・2日前

Facebook個人アカウントに「自己 紹介」と「注目の写真」を追加す... 視聴回数 94 回・6 日前



リピートコンサルタント保管型: リピートコンサルタント一貫型: 野菜の無人販売所もコインロッ... バイキング・ビュッフェ (大量... 視聴回数8回・2日前



新潟日報夕刊2011.10.19付に facebookについて取材されま... 視聴回数9回・6日前

イーンスパイア(株) 横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウはシェアして行きましょう。

2014.9~(新潟)長岡造形大学の情報リテラシー論 講師

- 1)情報リテラシーを学ぶ理由
- 2) インターネット概論と歴史
- 3)検索エンジンの変遷と進化
- 4) ソーシャルメディアの台頭
- 5) スマートフォン普及と課題
- 6) キュレーションが必要な訳
- 7) 多様な連絡手段とインフラ
- 8) 位置情報で激変の生活習慣
- 9) TVの衰弱と動画メディア
- 10)様々な動画をネット生配信
- 11) 苦戦する紙媒体と電子書籍
- 12) ラジオと音声技術の未来性
- 13)画像認識の技術と流出問題
- 14) セキュリティとクラウド化
- 15) デマや詐欺と進化する技術
- 16) 定期試験



2015年セミナー講演実績174件(46都道府県を制覇)

2011年 (新潟県)燕市 (新潟県)柏崎市 (新潟県)新潟市 (新潟県)上越市 (新潟県)胎内市 (新潟県)村上市 (新潟県)新潟すし組合 (新潟県)新潟南ロータリー (新潟県)新井商工会議所 (新潟県)糸魚川青年会議所 (新潟県)新発田商工会議所 (新潟県)加茂商工会議所 (新潟県)五泉商工会議所 (新潟県)三条商工会議所 (新潟県)神林商工会 (新潟県)白根商工会 (新潟県)大潟商工会 (新潟県)横越商工会 (新潟県)岩室商工会 (新潟県)荒川商工会 (新潟県)豊栄商工会 (新潟県)六日町商工会 (新潟県)関川村商工会 (新潟県)上越商店街組合 (新潟県)経営指導員 (新潟県)国土交通省 北陸整備局 (北海道)岩見沢商工会議所 (北海道)札幌市 (北海道)函館産業振興財団 (山形県)洒田市 (福島県)いわき商工会議所 (茨城県)美浦村商工会 (茨城県)水戸市 (群馬県)高崎市新町商工会 (長野県)小諸商工会議所 (東京都)港区 (富山県)滑川商工会議所 (石川県)金沢市 (石川県)加賀商工会議所 (石川県)金沢商工会議所 (福井県)福井市 (福井県)鯖江商工会議所 (福井県)勝山商工会議所 (福井県)敦賀商工会議所 (福井県)産業支援センター (愛知県)名古屋市 (滋賀県)草津商工会議所 (滋賀県)長浜商工会議所 (大阪府)大阪市 (和歌山県)広域商工会くろしお協議会 (栃木県)大田原商工会議所 (和歌山県)湯浅町商工会 (岡山県)岡山市 (広島県)福山市 (山口県)和木町商工会 (山口県)山口市 (山口県)県商工会連合会 (香川県)高松商工会議所 (愛媛県)伊予商工会議所 (愛媛県)鬼北町商工会 (福岡県)門司港 (福岡県)大牟田商工会議所 熊本県)熊本市 (大分県)県商工会連合会 (大分県)別府商工会議所 (宮崎県)西都商工会議所 (鹿児島県)いちき串木野商工会議所

2012年 2012年 (北海道)函館中小企業同友会 (富山県)TOTO富山 (青森県)青森法人会 (石川県)北陸フェイスブック研究会 (青森県)黒石法人会 (福井県)福井ビズカフェ (青森県)八戸市ジーアイテック (滋賀県)八日市商工会 (秋田県)秋田商工会議所 (滋賀県)湖南市商工会 (山形県)長井商工会議所 Vladiv (兵庫県)洲本商工会議所 (山形県)米沢商工会議所 (兵庫県)高砂商工会議所 (山形県)南陽市商工会 (兵庫県)姫路市Cafeplus (山形県)白鷹町商工会 (兵庫県)損害保険代理業協会姫路支部 (新潟県)中小企業大学校三条校 (山形県)川西町商工会 (岡山県)備中西商工会 (山形県)温泉米沢八湯会 (岡山県)岡山西法人会 (山形県)アスプコンピュータスクール (鳥取県)境港商工会議所 (福島県)福島商工会議所 (福島県)須賀川商工会議所 Ongjin (山口県)小野田商工会議所 (福島県)いわき商工会議所 (山口県)下松商工会議所 (福島県)いわき市すし八 (山口県)岩国商工会議所 (新潟県)おぢやファンクラブ (香川県)坂出商工会議所 (新潟県)アルバ株式会社 (香川県)観音寺商工会議所 (新潟県)写真館組合 (香川県)高松市docomo (新潟県)燕三条地場産業振興センター (愛媛県)愛南町商工会 (新潟県)国土交通省北陸地方整備局 (愛媛里)長近町商工会 (新潟県)山北商工会 (愛媛県)松山市docomo (新潟県)越路商工会 (福岡県)プロジェクト実践塾 (新潟県)神林商工会 (宮崎県)日向商工会議所 (新潟県)新潟県商工会連合会 (佐賀県)伊万里商工会議所 (新潟県)三条商工会議所 (新潟県)加茂商工会議所 (新潟県)小千谷商工会議所 (新潟県)糸魚川商工会議所 (新潟県)新井商工会議所 (新潟県)柏崎市Facebook勉強会 未講演の県 (新潟県)新潟販売士協会 (新潟県)加茂市・山崎酒店 (新潟県)パナソニックリビング首都圏・ (群馬県)太田市新田商工会 沖縄のみ! (群馬県)高崎市新町商工会 (群馬県)しぶかわ商工会 (群馬県)桐生商工会議所 (群馬県)パナソニックリビング首都圏・関東 (群馬県)日本電子電話ユーザー協会 スポット1,742 (長野県)飯田商工会議所 市区町村287 (長野県)長野商工会議所 (長野県)池田町商工会 最近チェックインしたスポット5,259 (長野県)白馬商工会 数字はFacebookチェックイン数 2015.12.29付 (長野県)阿智村商工会 (長野県)カレーの大原屋 (長野県)パナソニックリビング首都圏・関東 (茨城県)高萩市商工会 (茨城県)水戸商工会議所

.Ube-Shi

amoto

58 Joka-Shi

(埼玉県)所沢商工会議所

(東京県)理容組合昭島地区

(東京都)八王子商工会議所

(東京都)多摩商工会議所

(東京都)羽村市商工会

(東京都)昭島市商工会

(東京都)小金井商工会

(千葉県)栄町商工会

(愛知県)豊橋市

(岐阜県)東海PGC

(岐阜県)はちえん。

(富山県)高岡法人会

(富山県)南砺市商工会 (富山県)TOTO富山

(埼玉県)ぶぎん地域経済研究所

(東京都)国分寺市商工会

(静岡県)浜松市SNS全国女子交流会

2013年 (新潟県)越路商工会 (新潟県)糸魚川商工会議所 (新潟県)新井商工会議所 (新潟県)新潟県写直館協会 (新潟県)新潟北青年会議所 (新潟県)第四銀行 (新潟県)長岡商工会議所 (新潟県)津川商工会 (新潟県)柏崎市 (愛知県)豊橋市

(愛媛県)伊予商工会議所 (愛媛県)鬼北町商工会 (愛媛県)吉田三間商工会 (愛媛県)周桑商丁会 (愛媛県)松野町商工会 (愛媛県)新居浜商工会議所 (茨城県)下館商工会議所 (茨城県)石岡商工会議所 (岡山県)備中西商工会 (岩手県)盛岡市 (宮城県)仙台市 (群馬県)渋川商工会議所 (群馬県)太田市新田商工会 (香川県)香川県商工会連合会 (香川県)坂出市 (香川県)坂出商工会議所 (佐賀県)伊万里商工会議所 (埼玉県)白岡市商工会 (埼玉県)八潮市商工会 (埼玉県)本庄商工会議所 (山形県)温泉米沢八湯会 (山形県)庄内町新産業創造協議会 (山形県)長井商工会議所 (山形県)鶴岡市 (山形県)米沢市

2013年 (山形県)米沢市 (新潟県)国土交通省北陸地方整備局 (滋賀県)草津商工会議所 (滋賀県)米原市商工会 (秋田県)秋田県損害保険代理業協会 (青森県)南部町商工会 Otaru (新潟県)新潟県写真館協会青年部 (青森県)八戸市 (石川県)加賀市 Sapp(2 (石川県)石川県工業試験場 (千葉県)ちばぎん総合研究所 (大阪府)紀陽ビジネスクラブ (長野県)阿智村商工会 (長野県)中野商工会議所 (長野県)長野市 (長野県)東御市商工会 (東京都)国分寺市商工会 (東京都)小平商工会 (東京都)東京都トラック協会 (東京都)八王子商工会議所 (徳島県)阿波池田商工会議所 (富山県)高岡商工会議所 (富山県)朝日町商工会 (福井県)ふくい産業支援センター (福井県)武生商工会議所 (福井県)福井市あんのん (福岡県)福岡商工会議所 (福島県)農業経営確立発展研修会 (和歌山県)新宮商工会議所 30) 451

(青森県)五所川原商工会議所 (秋田県)企業さま (岩手県)がんばろう岩手!ネットビジネス研究所 (山形県)山形商工会議所 (宮城県)石巻商工会議所 (宮城県)気仙沼法人会 (宮城県)企業さま (福島県)福島商工会議所 (福島県)厚生労働省 農業者雇用支援事業・郡山 (福島県)厚生労働省 農業者雇用支援事業・会津 (福島県)企業さま (新潟県)川西商工会 (新潟県)第四銀行 (新潟県)国土交通省・北陸地方整備局 (新潟県)おぢやファンクラブ (新潟県)新潟県中小企業団体中央会 (新潟県)新津商工会議所 (新潟県)村上商工会議所 (新潟県)新井商工会議所 (新潟県)糸魚川商工会議所 (新潟県)燕三条地場産業振興センター (新潟県)新潟市にいがた若手商人塾 (新潟県)長岡造形大学 (新潟県)NSGグループ企業さま (新潟県)企業さま (群馬県)NTT前橋ユーザ協会 (群馬県)桐生商工会議所 (群馬県)太田市新田商工会 (富山県)小矢部市商工会 (石川県)企業さま (長野県)阿智村商工会 (長野県)長野商工会議所 (長野県)企業さま (福井県)坂井市商工会三国支部 (福井県)福井商工会議所 (福井県)企業さま (茨城県)企業さま (千葉県)流山商工会議所 (千葉県)栄町商工会 (千葉県)茂原商工会議所 (埼玉県)企業さま (東京都)企業さま (神奈川県)秦野商工会議所 (静岡県)袋井商工会議所 (愛知県)豊橋商工会議所 (愛知県)企業さま (和歌山県)和歌山商工会議所 (兵庫県)企業さま (岡山県)備中西商工会 (岡山県)笠岡商工会議所 (山口県)萩商工会議所 (愛媛県)周桑商工会 (香川県)香川県商工会連合会 (香川県)丸亀市飯綾商工会 (福岡県)大牟田商丁会議所 (福岡県)飯塚商工会議所 (佐賀県)伊万里商工会議所 (佐賀県)唐津商工会議所

(長崎県)佐世保商工会議所

(熊本県)熊本商工会議所

(鹿児島県)いちき串木野商

(北海道)名寄商工会議所 (北海道)伊達商工会議所 (北海道)函館商工会議所 (青森県)五所川原商工会議所 (青森県)青森商工会議所 (青森県)八戸商工会議所 (青森県)八戸市クローズド (岩手県)ネットビジネス研究所 (岩手県)大槌町商工会 (秋田県)大館商工会議所 (秋田県)秋田拠点センター・アルヴェ (秋田県)秋田市民交流プラザ管理室 (宮城県)株式会社乾杯・KANPAI (宮城県)多賀城・七ヶ浜商工会 (宮城県)石巻商工会議所 (福島県)原町商工会議所 (新潟県)糸魚川商工会議所 (新潟県)守成クラブ新潟県央 (新潟県)新井商工会議所 (新潟県)新潟商工会議所 (新潟県)佐渡連合商工会 (新潟県)五泉商工会議所 (新潟県)越路町商工会 (新潟県)中条町商工会 (新潟県)紫雲寺商工会 (新潟県)堀之内商工会 (新潟県)全日本不動産協会新潟県本部 (新潟県)国土交通省北陸地方整備局 (新潟県)長岡造形大学 (長野県)阿智村商工会 (長野県)長野市・クローズド (長野県)佐久商工会議所 (長野県)宮田村商工会 (長野県)下伊那郡西部広域連携商工会 (栃木県)にのみや商工会 (茨城県)鹿嶋市商工会 (茨城県)結城商工会議所 (茨城県)下館商工会議所 (埼玉県)さいたま商工会議所 (埼玉県)秩父商工会議所 (東京都)LINE Business Partners株式会社 (神奈川県)相模原商工会議所 (神奈川県)秦野商工会議所 (静岡県)富士宮商工会議所 (静岡県)B-nest静岡市産学交流センター (愛知県)イチハシスタジオ (三重県)津商工会議所 (石川県)七尾商工会議所 (石川県)白山商工会議所 (石川県)小松商工会連盟 (石川県)金沢商工会議所 (石川県)株式会社りんく (福井県)勝山商工会議所 (奈良県)有限会社アンシャンテ (岡山県)岡山商工会議所 (岡山県)倉敷商工会議所 (広島県)広島商工会議所 (広島県)祇園町商工会 (愛媛県)伊予商工会議所 (愛媛県)津島町商工会 (愛媛県)吉田三間商工会 (福岡県)リクト (長崎県)長崎商工会議所 (長崎県)日本スクラム会佐世保

◎2016年の目標

全都道府県の県庁所在地を制覇(残り12都市)

(栃木県)宇都宮市 (兵庫県)神戸市 (佐賀県)佐賀市 (神奈川県)横浜市 (鳥取県)鳥取市 (宮崎県)宮崎市 (滋賀県)大津市 (徳島県)徳島市 (鹿児島県)鹿児島市 (大分県)大分市 (沖縄県)那覇市 (大阪府)大阪市

イーンスパイア(株) 横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウはシェアして行きましょう。

SNS (ソーシャルメディア) とは?

ソーシャル・ネットワーキング・サービスとソーシャルメディア

ソーシャル・ネットワーキング・サービス(Social Networking Service、頭文字を取ってSNSと言う)とは人と人とのつながりを促進・サポートする、「コミュニティ型の会員制のサービス」と定義される。人同士のつながりを電子化するサービスとも言える。

https://ja.wikipedia.org/wiki/ソーシャルネットワーキングサービス

ソーシャルメディアは、インターネットを前提とした技術を用いて、発信された映像、音声、文字情報にあるコンテンツ(情報の内容)を、当該コミュニティサービスに所属している個人や組織に伝えることによって、 多数の人々や組織が参加する双方向的な会話へと作り替える。そのコンテンツ群は、コミュニティを軽く飛び越える。 ソーシャルメディアは知識や情報を大衆化し、大衆をコンテンツ消費者側からコンテンツ生産者の側に変える。

https://ja.wikipedia.org/wiki/ソーシャルメディア

インターネットやソーシャルメディアに関わる様々なユーザー数と数字

http://www.internetlivestats.com

2015.12.30付

12

地球の人口	ネット人口	Webサイト数	Facebook人口	Instagram人口	Google+人口	Twitter人口
	1		f		9+	9
70億	32億	9.7億	15.6億	4 億	4億	3.2億
Pinterest人口	メール送信/日	Google検索/日	ブログ投稿/日	ツイート/日	YouTube視聴/日	Tumblr投稿/日
P	\boxtimes	g		5		t
I億	845億	17億	160万	2.3億	37億	0.4億
Skypeコール/日	HPハッキング/日	パソコン販売/日	スマホ販売/日	タブ販売/日	トラフィック <i>l</i> 日	ネット消費電力/日
8					0	
0.6億	2.2万	25万	216万	35万	I0億GB	II9万mwh

http://yokotashurin.com/etc/internetlivestats.html
イーンスパイア(株) 横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウはシェアして行きましょう。

情報を多くの人に届けるにはマスメディアを利用するしかなかった時代 画一した情報



4大マスメディア

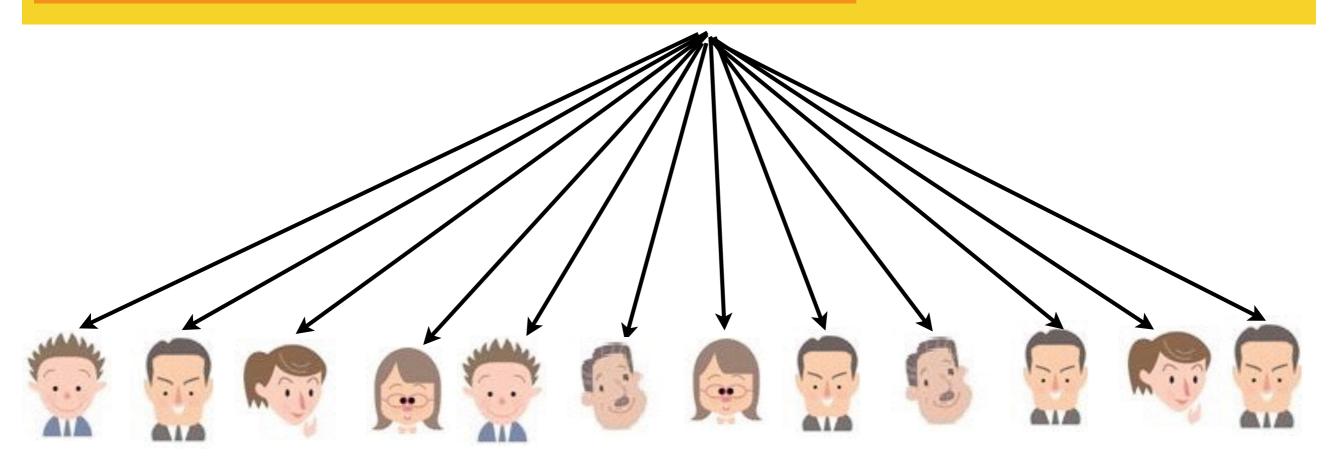
受信料

総務省の免許制 (広告費)

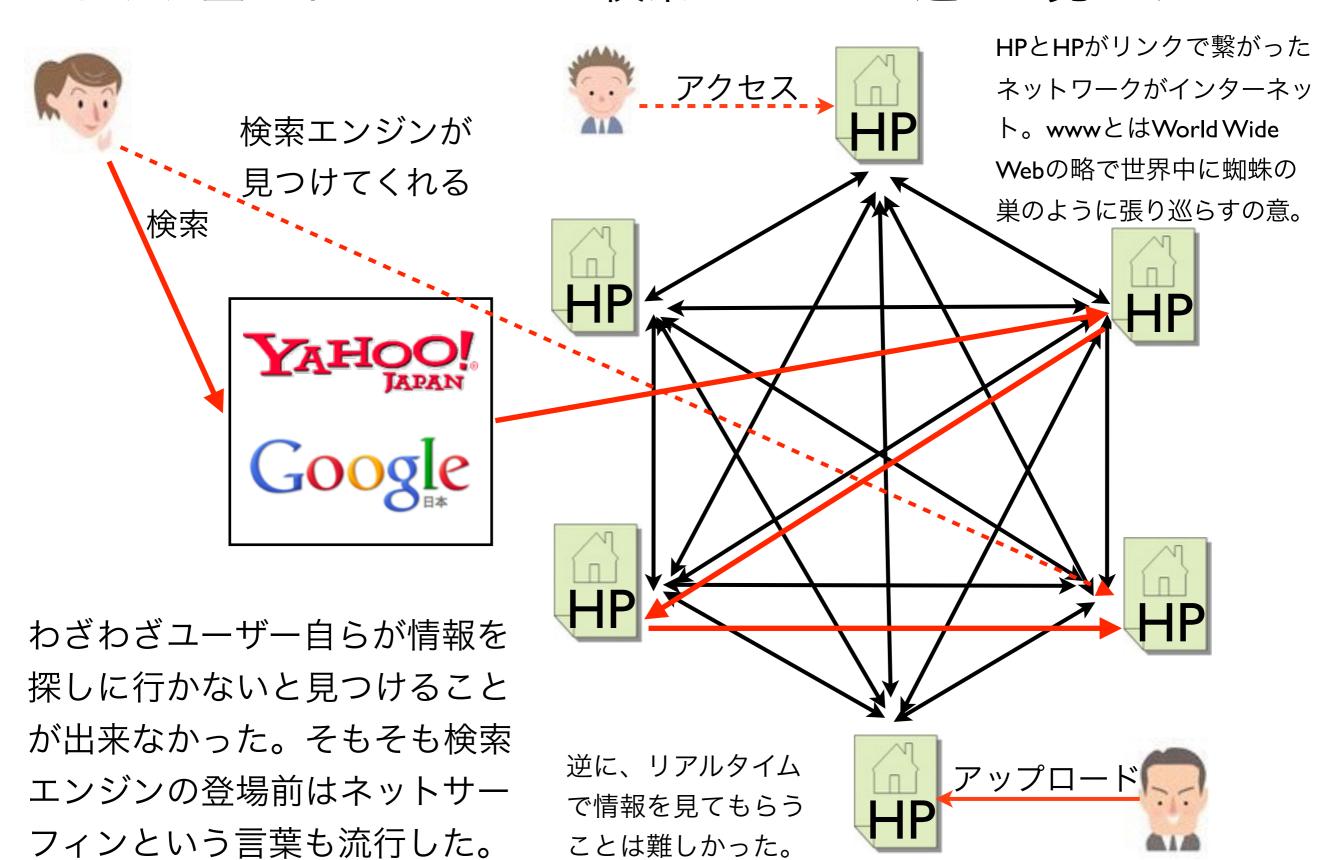
テレビラジオ

購読料

書籍代

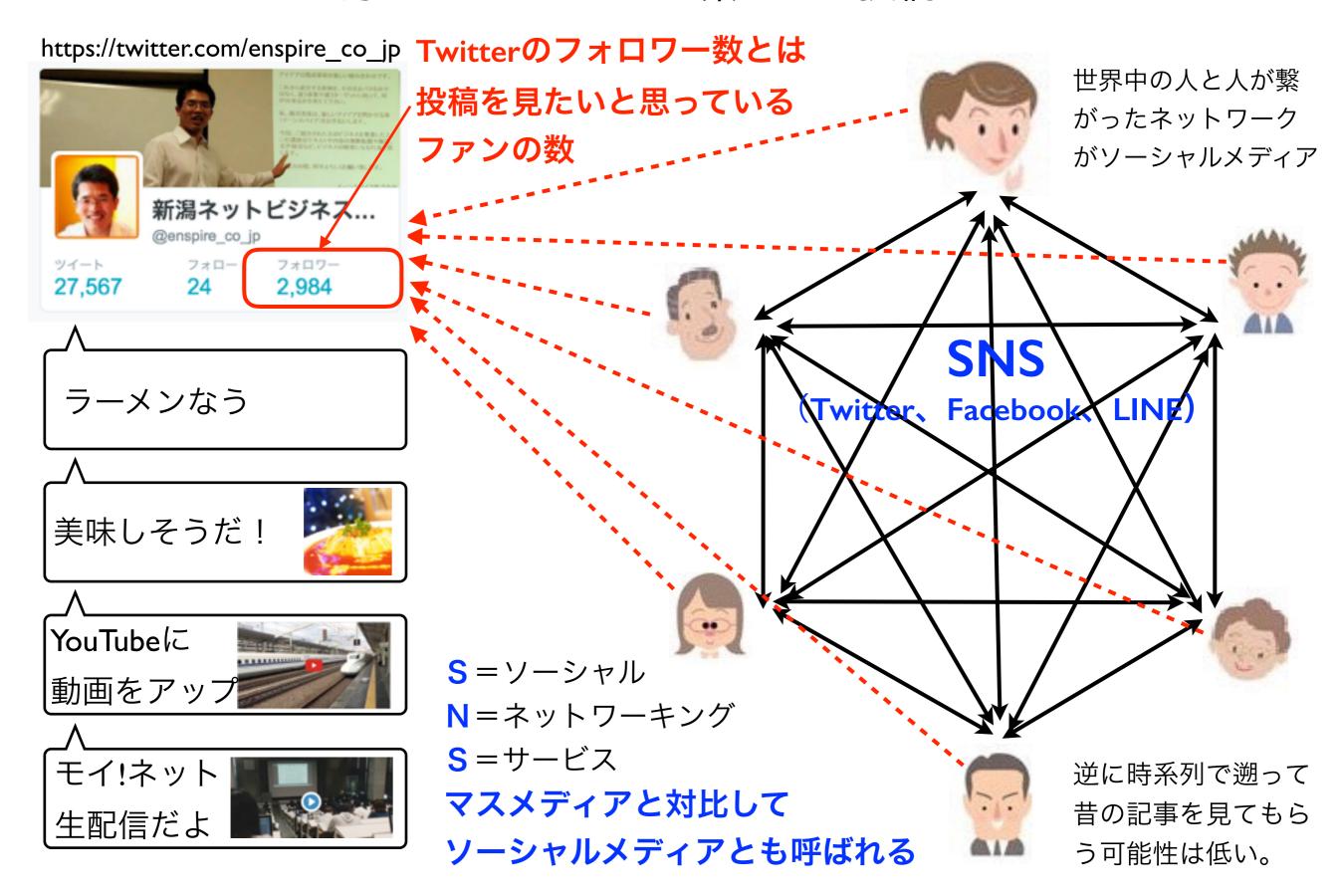


ストック型のホームページは検索エンジンを通して見つけていた



流れる

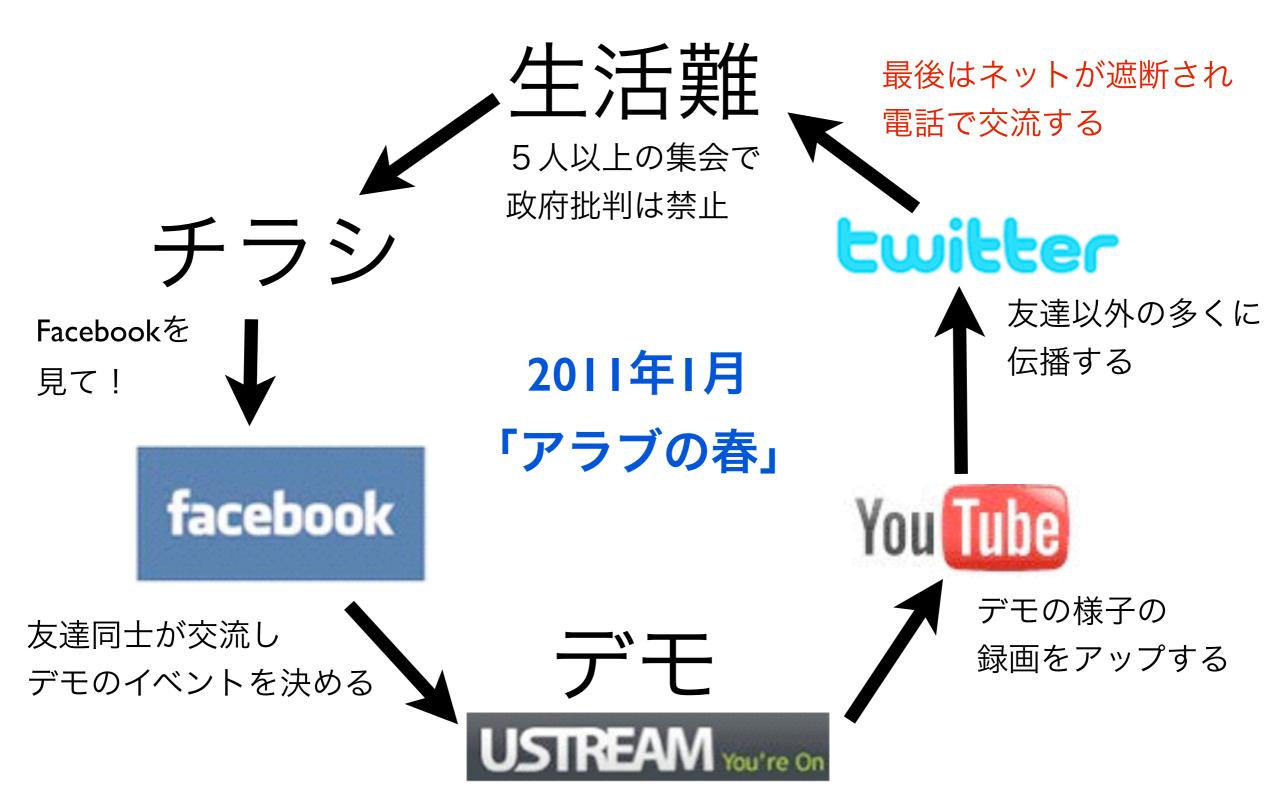
フロー型のSNSは好きなアカウントと繋がって投稿をリアルタイムに追う



Twitterフォロワー数は企業よりも個人が多く、個人が力を持つ時代へ

順位	個人アカウント http://meyou.jp/ranking/follower_allcat	フォロワー数	企業アカウント http://meyou.jp/ranking/follower_company	フォロワー数
1	有吉弘行 @ariyoshihiroiki	5,123,475	pad_sexy パズル&ドラゴンズ公式 @pad_sexy	2,215,318
2	きゃりーぱみゅぱみゅ @pamyurin	3,848,150	地震速報 @earthquake_jp	2,182,780
3	ローラ @RolaWorLD	3,290,555	セブン-イレブン・ジャパン @711SEJ	1,732,524
4	松本人志 @matsu_bouzu	3,047,252	東京ディズニーリゾートPR【公式】 @TDR_PR	1,375,237
5	孫正義 @masason	2,606,735	ローソン @akiko_lawson	980,956
6	小嶋 陽菜 @kojiharunyan	2,493,071	マクドナルド @Love_McD	808,730
7	篠田麻里子 @mariko_dayo	2,403,993	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式 @USJ_Official	624,485
8	吉高由里子 @ystk_yrk	2,381,089	任天堂株式会社 @Nintendo	556,462
9	三村マサカズ @hentaimimura	2,007,833	キリンビール @Kirin_Brewery	527,963
10	ベッキー♪♯ @Becky_bekiko	2,002,728	コカ・コーラ @CocaColaJapan	503,874

エジプト独裁政権を崩壊させたソーシャルメディア



デモの様子をネット生配信する

一人一人の力は弱くても、お互いに繋がれば多くの人に伝えられるSNS



スイミー ちいさなかしこいさかなのはなし レオ・レオニ (著),谷川 俊太郎 (翻訳) http://www.amazon.co.jp/dp/4769020015/

【リスク対策1】SNSアカウントの乗っ取り

- ・接続端末のパソコンやスマホに安全なパスワードを掛ける
- ・指紋認証の場合は寝る前に再起動でパスコードのみになる
- 接続端末パソコンとスマホにセキュリティソフトを入れる
- ・登録メールアドレスを公開していない専用アドレスにする
- ・WEBサービスのIDとPWの組み合わせを全て同じにしない
- ・強固なパスワードを1つ作り複数のパスワードを管理する
- ・パスワードを忘れた時に使う「秘密の質問」は最も慎重に
- ・共有パソコンの場合、ブラウザにパスワードを保存しない
- ・占いやゲームなど安易なソーシャルログイン利用を控える

【リスク対策2】なりすまし詐欺・なりすまされない対策

なりすまし詐欺

- ・他の媒体(会った時や電話など)を使い本人確認を行う
- ・繋がっている友達がリアルとマッチしているか確認する
- ・プロフィール写真でGoogle類似画像検索し重複を調べる
- ・公式アカウントか認証バッジ、ドメイン所有者情報を見る
- ・SNSとプロフィールのリンク先サイトが両方向か確認する

なりすまされない対策

- ・定期的にFacebookやGoogleなどでエゴサーチする
- ・絶対にソーシャルメディアはしないと友達へ周知する
- ・登録だけして友達と繋がり後は放置する(後発が偽物)

【リスク対策3】個人情報やプライバシーの漏洩

- ・公開範囲を制限し、公開範囲に指定した友達を見極める
- ・簡単なスクショやダウンロードを理解し漏れを前提に投稿する
- ・プロフィール欄へバカ正直に個人情報を記載しない
- ・写真のEXIF情報が公開時に消えるか把握する(SNSで異なる)
- ・写真の写りこみや一緒に写ってる友達に注意する
- ・居場所が特定できる位置情報の共有に注意する
- ・チェックアウト時にチェックインなど居る日時の特定に注意する



2.1 億人 世界 5800万人 日本

5大

3



ソーシャルメディア

3.2 億人 世界

3500万人 日本

ビジネス活用

facebook

世界 15.6億人 2500万人 日本



10億人 世界 5000万人 日本



Instagram

4億人 世界 日本 1000万人

Facebook (フェイスブック) の3大特長と長所&短所

3大特長	長所	短所
実名(本名)である	・ネガティブな投稿やコメントが 少ない・実名で検索し見つけてキーマン と繋がれる・ユーザーのリテラシーや意識が 高い	・アカウントなりすまし、乗っ取り、なりすまされ詐欺・顔出しと合わせて懸念されユーザー数が増えない・個人情報の流出したり、転売される危険ある
公開範囲を設定できる	・リストを使って自由自在に使い 分け出来る・特定の人だけ非公開にする事も 出来る・FacebookページはGoogleの 検索にもヒットする	タグ付けは公開範囲を変えられないスクショやアナログでコピーされプライバシーが保てない人間関係が複座になり、公私の使い分けが困難になる
あらゆるサービスを 盛り込む	・他のSNS代用からゲームまで何でも出来る・他のサービスをFacebookアカウントでログインできる・連携された他のサービスの情報も流れてきて便利	・複雑で高機能になりすぎ習得するのが大変である・溢れる情報をFacebook側でコントロールされる・パスワードなどの管理を徹底しないと総崩れしてしまう

Facebookで公開の個人情報は顔出し(写真)と実名のみ必須



Facebookは実名だからこそ著名な人とも検索して繋がれる

http://toyokeizai.net/articles/-/30134

四季報オンライン

STORE

法人





















日本に広がる貧困の芽とは

「21世紀の資本論」が問



トップ ▶ Tech ▶ オリジナル

車離れもたばこ不振も、全部スマホのせいだ

スマホが奪った「異業種」のパイ

岡 徳之 :ライター Noriyuki Oka Tokyo 代表取締役

2014年02月06日

過去の記事

∀ツイート 855



か。そして奪われた企業に残された奪還策とは――。















スマホの登場によって、カーナビや従来型のゲーム機が売れなくなったと言われてい る。GPS情報を利用でき、画面が大型化し、アプリの品質も向上すれば、置き換わる のは仕方がないだろう。これらはスマホがその機能的な価値によって既存の商品を代替 したケースだ。しかし、スマホの登場によって奪われた消費とは、はたしてこれだけ







横田 秀珠

はじめまして。

イーンスパイアの横田です。

http://yokotashurin.com/

車離れもたばこ不振も、全部スマホのせいだ http://toyokeizai.net/articles/-/30134 の記事を読ませて頂きました。

ありがとうございます。

僕もプログで同じような事を書いていましたが http://yokotashurin.com/etc/future.html まだまだだなって思い勉強になりました。

御礼を言いたくてメッセージさせて頂きました。



2014/02/11 11:56

はじめまして。記事を読んでいただきありがとうござい ました!ひとそれぞれ切り口があっておもしろいです ね。今後ともよろしくお願いします。

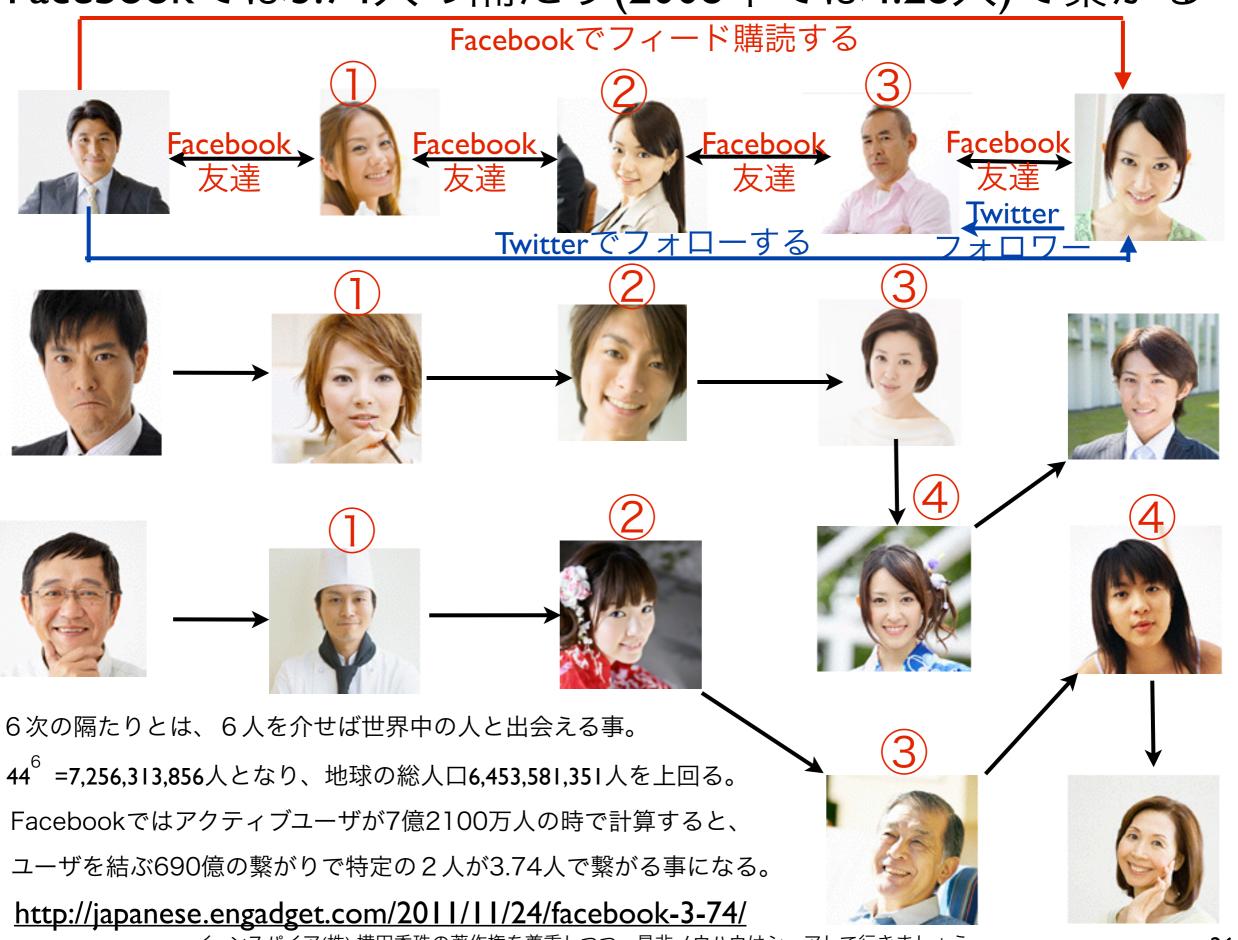


横田 秀珠

こちらこそ宜しくお願い致します。

2014/02/11 11:57

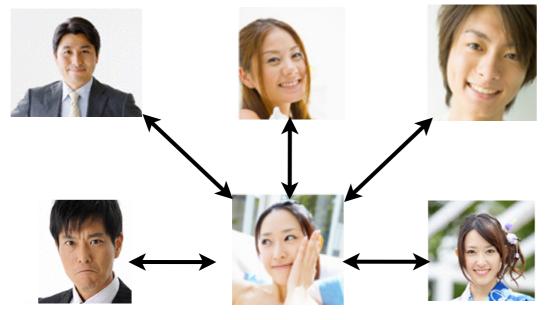
Facebookでは3.74人の隔たり(2008年では4.28人)で繋がる



イーンスパイア(株) 横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウはシェアして行きましょう。

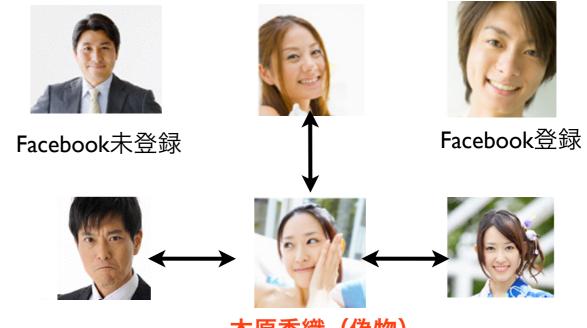
Facebookしない事もリスクになる時代へ!!

①リアルで繋がっている友達



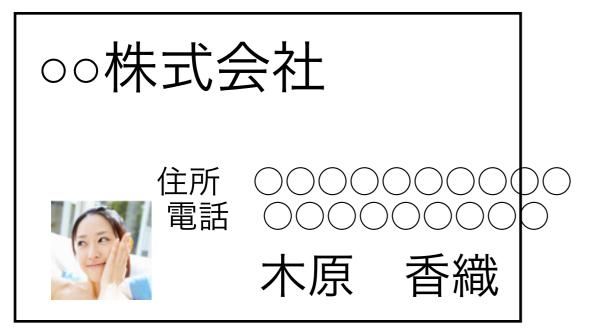
木原香織

③名刺と同じ顔写真で誰かが登録し友達と繋がる

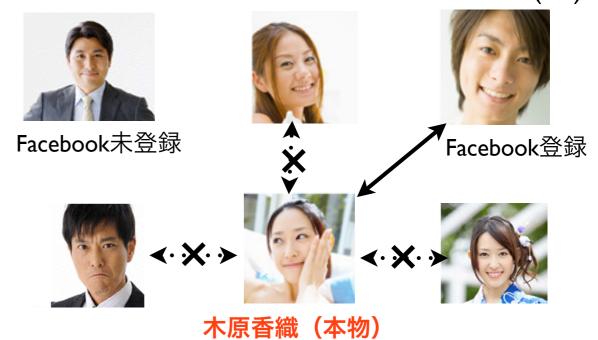


木原香織 (偽物)

②名刺には顔写真を入れている



④友達リクエストしたら既に友達って(汗)



http://ameblo.jp/enspire/entry-11388619871.html

Facebookをしない人が対策しておくべき事

- ・リアルで繋がる友達に「Facebookは絶対にしない」と 言って回る事。
 - ⇒自分の顔と自分の名前でFacebookに現れたら偽物
- ・Facebook上に自分のなりすましがいないか毎日、検索 して探しておく事。
 - ⇒Googleで「人名 Facebook」と検索する。 ただし検索対象にしていないと探せない
- ・とりあえずFacebookのアカウント登録し、顔写真と実名を登録し、親しい友達とFacebook上でも友達になる。 以後、投稿は一切せず、プライバシー設定も友達のみや検索対象にしないなどにしておく。
 - →後から来た人がなりすましになる

女性はチェックアウトの時にFacebookでチェックインしよう

①Facebookにログ インして、右上に あるチェックイン をタップ

②GPSで近くにあ るチェックイン付 きFacebookページ が表示⇒選択する

③投稿する文章と一緒に居る人や写真を貼付し、右上の投稿をタップ

④ニュースフィードにFacebookページが友達に表示され居場所が分かる







Facebookでログインするゲームやアプリはアクセス項目と代理投稿に注意





「Facebookアカ ウントでログイ ンする」をクリッ クすると、自分 のFacebookにあ る情報にアクセ スする項目が出 るので、よく読 んで必要ないと 感じた項目は チェックなどを 外す。このよう なFacebookアプ リが自分の代わ り投稿するって 機能もあるので、 嫌な場合は公開 範囲を「自分の み」などに変え ておく。

YouTube (ユーチューブ) の3大特長と長所&短所

3大特長	長所	短所
世界最大の動画サービス	・テレビと並んでエンターテイメントとして根付いている・スマホの普及で見る環境も撮る環境も整った・視聴者は多いが投稿者は少なく憧れの職業にYouTuber台頭	・動画を撮るノウハウや機材が高い(と思っている)・動画編集のノウハウやソフトが高い(と思っている)・音楽やテレビ映像など著作権絡みの問題が起きやすい
検索エンジンに強い	 YouTubeはGoogleが買収したサービスである 動画1本をアップした数分後に1ページ目へ出る Googleに次ぐ第2の検索エンジンである 	・早い者勝ちである(後発は不利である)・業界や業種で剥いているケースが限られる・検索から動画を見て成約へ繋げる導線が高度化している
圧倒的な情報量と高機能なツール	・動画にリンクを貼ってサイトへ 誘導できる・動画の音声を認識して自動で字 幕を出せる・自動翻訳機能で世界中に動画を 伝えられる	・顔出しする勇気や人前で話せない(と思っている)・文字や写真で伝えるのが面倒になる・スマホで見る人が増えて通信料による制限を気にする

標高2メートル。

滑走距離6メートル。



http://mixi.jp/view_diary.pl?id=1397063970&owner_id=6116333

その1週間後。。。

http://mixi.jp/view_diary.pl?id=1408126058&owner_id=6116333



YouTuberの国内1位「ヒカキン」は新潟県妙高市出身



YouTube動画40事例リンク集⇒ http://ameblo.jp/enspire/entry-11512979783.html

YouTubeで再生された動画にクリック課金された広告料がGoogleから投稿者へ支払われる



http://www.youtube.com/watch?v=_bNGhoTxzLAイーンスパイア(株) 横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウはシェアして行きましょう。34

YouTubeの広告は再生されるほどクリックされやすく再生回数を増やすために投稿がエスカレートしやすい(著作権違反や犯罪に進む)



イーンスパイア(株) 横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウはシェアして行きましょう。

http://www.lg-fes.info/sumikaeru/

http://mackeeperappl.kromtech.net/landings/17.84/index.php

https://www.codebreak.com/lp/005/

○ メジャッジ・ダウンロード ◇ そのファイル、本当に落としても大丈夫?

こんなダウンロードは やってもOK? NG!?

動画や音楽、画像ファイル などのなかには、ダウンロ ードしてはいけないものも 多い。そこで本稿では、ケ ースごとにダウンロードの 可否をジャッジする。

ダウンロードOXジャッジ 043 二コ生の「公式生放送」を ダウンロードするのは合法?

合法です。「公式生放送」 とは、ニコニコ動画が提 供する生中維動画配信サ ービスのことです。公式 に配信されている動画なので、ダウン

ロードしても違法にはなりません。

ダウンロードOXジャッジ 047 USTREAMの音楽ライブ配信 動画は合法なのでしょうか?

ライブの主催者やミュー ジシャンが自らアップロ ードしている場合は合法 な配信となるため、ダウ ンロードも合法となります。

ダウンロード®×ジャッジ 051 ニコニコ動画の「ゲーム実況」を ダウンロードするのは違法?

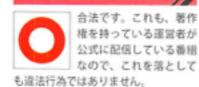


権利者がアップロードし てもよいと許可を与えて いなければ、ゲームのブ レイ動画は違法アップロ

ードに該当します。

ダウンロードOXジャッジ 044 Radikoや「らじる★らじる」を

ダウンロードするのは?



ダウンロードOXジャッジ 048

「DVD [Live in Japan] より] と 書かれたライブ映像のダウンロードは?



出典表記の有無にかかわ らず、権利者の許可なく 違法にアップロードされ た動画であれば、刑事罰 を受ける可能性があります。

ダウンロードOXジャッジ 052

子どもが勝手に YouTube から アニメを落とした場合は違法?



子どもに違法なファイル と合法なファイルを見分 ける能力が備わっていな い場合は、「事実を知り

ながら」ダウンロードしたことにはな らないため、合法となります。

ダウンロードOXジャッジ 045

YouTube @ [AKB48 Official Channel」のダウンロードは?//



合法です。AKB48関係者 が公式にアップロードし ている動画なので、ダウ ンロードは私的複製とし

場合によっては違法で

す。たとえば、ライブ会

場などで観客が勝手にラ

イブ映像を配信している

て認められます。ただし、YouTubeの 規約に抵触するおそれはあります。

ダウンロードOXジャッジ 046

USTREAMの生放送を

ダウンロードするのは合法?

場合などです。著作者に許可を取って

いない動画のダウンロードは違法です。

ダウンロードOXジャッジ 049

違法ダウンロードぐらいで 逮捕されることはない?



いいえ、改正著作権法が 施行された2012年10月 1日以降は、ダウンロー ドでも逮捕されます。ち

なみに、違法アップロードで逮捕され

ダウンロードOXジャッジ 053 動画や音楽以外なら

ダウンロードしても合法?



違法にアップロードされ たファイルをダウンロー ドすることは褒められる 行為ではありません。自 粛すべきですが、現状では合法です。

た実例は多数あります。

ダウンロードOXジャッジ 050 YouTube で「Mステ」のライブ 映像をダウンロードすると違法?



違法ですが、刑事罰は適 用されないと思われま す。なぜなら、刑事罰の 対象となるのは違法にア

ップロードされた有信装作物をダウン ロードした場合に限るからです。

ダウンロードOXジャッジ 054

漫画を撮影した動画の ダウンロードは合法?



刑事罰の対象にはなりま せん。漫画作品自体は録 音・録画された状態で提 供されたものではないか

らです。よって有信著作物には該当し 変せん。

ダウンロードOXジャッジ 055 どうしてもyoukuで バラエティを見たい!

ストリーミング再生で楽 しみましょう。違法にア ップロードされた動画で も、ダウンロードせずに ストリーミング再生で閲覧するだけな らば合法です。

ダウンロードOXジャッジ 058

「NAVERまとめ」からアイドル

の写真をダウンロードするのは?

も、ダウンロードは合法となります。

ダウンロードOXジャッジ 057

違法アップロードされた自分の

出演番組を落とすのも違法?

写真は動画・音楽・ゲー

ムに該当しません。よっ

て、仮に違法にアップロ

ードされた画像であって

もちろん違法です。ダウ

ンロードに関しては、自

分が出演しているかどう

かは関係ありません。公

ダウンロードOXジャッジ 050 違法な動画や音楽を 視聴するのも違法? 合法?



違法に配信されている音 楽や映像を視聴するだけ では、データの録音や録 面が伴わないため、違法

ではありません。

ダウンロード〇Xジャッジ 065 友達のコピーバンドの音源を



バンドのサイトから落とすのは? 合法だと思われます。た だし、バンドのWebサイ トは権利処理がされてい

るサイトではないので、

友人はアップロードした時点で違法ア ップロードをしたことになります。

ダウンロードOXジャッジ 061

キーワードを指定して関連動画 を一括保存するソフトは合法?



違法の可能性が高いで す。違法動画が含まれて いる可能性があるのに、 網羅的にダウンロードす

るのは「その事実を知りながら」行な ったと判断される可能性があります。

ダウンロードOXジャッジ 066

違法ダウンロードされたファイルを 友人からもらってコピーするのは?/



いいえ。私的使用目的な ら合法です。個人が限ら れた範囲内において、私 的使用を目的として著作

物を複製した場合は、著作権法第30条 で例外的に著作権侵害になりません。

ダウンロードOXジャッジ 062

ニコニコ動画の「歌ってみた」 動画のダウンロードは合法?



合法です。二コ動やYou TubeはJASRACに著作権 料を支払っており、ユー ザーが「歌ってみた」や

「強いてみた」動画をアップロードして も著作権料を払う必要はありません。

ダウンロードOXジャッジ 067 日本人が外国や治外法権の場所 で違法ファイルを落とすのは?/



残念ですが、もちろん違 法となります。日本の著 作権法では、たとえ日本 人が犯罪を犯した場所が

外国であっても罰則が適用されると著 作権法にはっきり明記されています。

ダウンロードOXジャッジ 058

YouTube をオフライン再生 できるアプリを使用するのは?

式配信を行なっているところから、合

法的にダウンロードしましょう。



オフライン再生する動画 の中に、違法アップロー ドされた動画が含まれて いれば違法ダウンロード

となります。公式動画だけを選択して オフライン再生する分には合法です。

ダウンロードOXジャッジ 063 それでは 「踊ってみた」の場合は?



基本的には合法ですが、 BGMに使用している音源 にCDからリッピングし た楽曲をそのまま使用し

ている場合は、踊りではなくBGMの 方が著作権侵害となります。

ダウンロードOXジャッジ 064

ダウンロードOXジャッジ 088 メールに違法ファイルが添付 していたのを落とすのは?



違法ではありません。 違 法ダウンロードとは、著 作権生たは著作隣接権を 侵害する自動公衆送信を

受信して行なうダウンロードが対象と なります。

ダウンロードOXジャッジ 059

ボーカロイドの曲を ダウンロードするのも違法?



欧辺もメロディもオリジ ナルの楽曲で、作成した クリエイターが自らアッ ブロードしている場合

は、合法的にダウンロードすることが

ダウンロードOXジャッジ 069 合法ダウンロードしたファイルを

FTPサーバにアップするのはぞ



違法です。FTPサーバに アクセスした人が自動で ダウンロードできてしま うため、自動公衆送信と

なり違法アップロードと同じく違法行 為となります。

動画サイト閲覧時にキャッシュが 作成されるが、それは合法?/



キャッシュに関しては 「著作権又は著作階接権 を侵害した」という要件 を満たさないため、著作

権侵害には該当しません。

こんなダウンロードはやってもOK?NG?2

ダウンロードOXジャッジ 070 ダウンロードしたファイルを クラウドにアップするのは?



Dropboxのような、自分 だけがアクセスできるオ ンラインストレージなら 合法です。アップローダ

など自分以外の人もアクセスできるオ ンラインストレージだと違法です。

ダウンロードOXジャッジ 071 数年前までテレビ番組や映画を ダウンロードしていたのは? 🦯



2012年10月旅行の改正 著作権法以前は、違法に アップロードされた動画 や音楽ファイルでもダウ

ンロードすることは合法でしたので、 当時のことであれば合法です。

ダウンロードOXジャッジ 072 録音ソフトを使って動画サイトで 再生した音楽を録音するのは?



デジタル方式の録音に該 当するため、違法性が高 いと思われます。録音ソ フトを使用する際は、合

法的なコンテンツに対してのみ利用し ましょう。

ダウンロードOXジャッジ 073 遠法ファイルでも有償著作物 以外はダウンロードして大丈夫?



いいえ、違法です。今回 問題となっている刑事罰 は適用されなくても、権 利者から民事訴訟を起こ

されて損害賠償を請求される可能性が あります。

ダウンロードOXジャッジ 074 他人のパソコンでインターネット から記事をダウンロードしたら?



自分で使うためなら問題 ありません。 個人的に使 用する目的であれば、著 作者の許可なしに著作物

をダウンロードすることが認められて います。

ダウンロード Q&A 075

違法ダウンロードとは?

権利者の許可なくアップロードされた 動画や音楽ファイルなどをダウンロー ドすることです。とくに、これらのフ アイルがCDやDVDとして正規に販売 されている場合は、違法ダウンロード として刑事則の対象になりえます。

ダウンロード Q&A 076

権利者って誰?

動画や音楽に関して権利を持っている 人、つまり「作品を創作した人」です。 たとえば、あなたが絵を描いたとした ら、あなたはその絵の権利者となりま す。あなたの許可なしにその絵を使用 することは違法行為となるのです。

ダウンロード Q&A 077

知らないうちに違法なファイルを ダウンロードしてしまいそう……

遠法ダウンロードとなるのは、「違法 と知りながら」ダウンロードした場合 に限ります。つまり、ファイルが違法 にアップロードされていることを知り ながら、そのファイルをダウンロード した場合は違法行為とみなされます。

ダウンロード Q&A 078

「知りながら」とは 具体的にどの程度のこと?

違法なコンテンツが多いサイト(例:ア ップローダなど) からダウンロードした 場合は、「事実を知りながら」ダウンロ ードしたと認定されやすいです。画質 や音質が悪く、ひと目で海賊版だと疑 われる映像を落とすのも同様です。

ダウンロード Q&A 079

刑事罰とは具体的に どんな罰則を受けるの?

「二年以下の懲役又は二百万円以下の 罰金もしくはこれを併料する」とあり ます。つまり、最悪の場合2年間の服 役に加えて200万円もの罰金を支払わ なければならないのです。

ダウンロード Q&A 080

違法ダウンロードは どのようにしてバレますか?

違法ダウンロード摘発の実効性には疑 間が残ります。というのも、違法ダウ ンロードは親告罪のため、遠法ダウン ロードを行なったからといって、すぐ に警察が捜査を開始するという事態は 考えにくいです。

ダウンロード Q&A 081

親告罪とは?

親告罪とは、告訴がなければ公訴を提 起することができない犯罪のことで す。つまり、権利者が著作権の侵害を 訴えなければ、警察が捜査を開始する ことはありません。

ダウンロード Q&A 082

権利者が訴えなければ 見つかりませんか?

実際に警察が捜査を開始するのは権利 者の訴えがあってからです。ただし、 別件の容疑で家宅捜査に入った警察官 がたまたま違法ダウンロードを発見 し、権利者に通報するという可能性は 考えられます。

ダウンロード Q&A 083

「Win MX」とは?

「Win MX」とは、P2Pでファイル交換 ができるフリーソフトです。ファイル 名で検索でき、不特定多数の人とファ イル交換できます。日本語にも対応し ており、類似ソフトに「Winny」や 「LimeWire」などが挙げられます。

ダウンロード Q&A 084

P2Pとはなんですか?

「Peer to Peer」の略で、ネットワーク 上で対等な関係の端末同士で接続でき る技術のことです。インターネット利 用時に運営側のパソコン(サーバ)を 経由せず、クライアント同士で通信を 行なうことが可能になるのです。

ダウンロード Q&A 085

有償著作物とは?

有料で販売されていて、なおかつ録音 又は録画された著作物のことです。地 上波のテレビ番組は視聴にお金がかか らないので無信著作物ですが、見述し などで有料配信される番組は、地上波 のものでも有債著作物になります。

ダウンロード Q&A 086 有信著作物には どのようなものが該当しますか?

DVD · CD · Blu-ray はもちろん、「NHK オンデマンド」や「Hulu」などの有料 配信も該当します。映画は映画館にて 有料で上映されているものなので、仮 にテレビで無料放映されていたとして も有信著作物に該当します。

ダウンロード Q&A 087

有償著作物の定義は?

文化庁では、単にテレビ放送されただ けの映像で、DVD化やオンデマンド配 信されていない作品は無償著作物にな ると説明しています。ただし、違法に アップロードされたテレビ番組のダウ ンロードは法律違反です。

ダウンロード Q&A 088

ダウンロード規制が 緩和される可能性は?

ないとは言い切れませんが、可能性と しては低そうです。現在はダウンロー ドしても違法にならない画像(とくに 漫画を指す)も、今後はむしろ規制が 強化される可能性もあります。

ダウンロード Q&A 089 合法と違法の練引きが

曖昧なのでは?

違法にアップロードされたファイルだ という「事実を知りながら」とは具体 的にどういう状態を指すのかなど、現 状、改正著作権法には曖昧な点が多い

ダウンロード Q&A 090

未成年者でも 摘発されるのでしょうか?

そもそも少年法により、補導されたと しても、罪に問われるわけではありま せん。ただし、補導されると前屋がつ く点には注意が必要です。

ダウンロード Q&A 091

JASRACってなんですか?

一般社団法人日本音楽著作権協会のこ とで、音楽の著作権を管理している団 体のことです。作詞者や作曲者、音楽 出版社などから著作権の信託を受け、 利用者に対して許諾や利用料の徴収な どを行なっています。

ダウンロード Q&A 002

自動公衆送信について わかりやすく教えてください

WebサイトやFTPサーバなどにファイ ルを置き、特定かつ多数の人が保存し たいと思ったときに自動でダウンロー ドできる状態にしておくことです。特 定かつ多数とは、会員や従業員、家族 なども想定されています。

ダウンロード Q&A 093

違法ダウンロードで告発される と捜査は必ず行なわれる?

警視庁によると「たとえ1曲の違法ダ ウンロードでも告訴があれば捜査せざ るを得ない」とのことです。逮捕はさ れなくても、家宅捜索を受ける可能性 は十分にあり得ます。

ダウンロード Q&A 094

ネットで他人の著作物を利用 するときは許可が必要ですか?

ネット上で入手した著作物を配布する 場合、ホームページで利用する場合、 ファイル交換目的などで作品をダウン ロードする場合などが挙げられます。 自分だけで利用する場合以外は、許可 が必要と考えて良いでしょう。

ダウンロード Q&A 095

少年法ではどのような捜査が 行なわれますか?

少年法は非行行為(今回は追法ダウン ロード)を繰り返させないことが目的 で、罰することが目的ではありません。 したがって、基本的には大人のように 逮捕されることはないでしょう。

ダウンロード Q&A 026

著作権はどれくらいの期間 保護されますか?

映画の場合は公表後70年間、公表され なかった場合は創作後70年間です。写 直は著作者の死後50年間、実済物は実 演実施日から50年間、レコードは発行 された翌年から50年間保護されます。

ダウンロード Q&A 097 ストリーミングとは どういうものですか?

ネットワークを通じて映像や音声など を視聴する際に、データを受信しなが ら同時に再生を行なう方式のことで す。現在、多くの動画共有サイトで使 用されている方式です。

ダウンロード Q&A 098

萎作権を取得するには 申請手続きが必要ですか?

著作権は、著作物を創作した時点で自 動的に発生します。したがって、文化 庁に申請を行なったり、作品を納品す るなどの手続きは必要ありません。

ダウンロード Q&A 099

そもぞも違法ダウンロードは なぜ悪いことなのですか?

海賊版により違法ダウンロードが行な われると、著作者の収入がなくなり新 しい作品を生み出せないなど、豊かな 文化の創造が途絶えてしまうためです。

ダウンロード Q&A 100 合法ファイルを 見分ける方法はありますか?

レコード会社やテレビ局のように、権 利者側が運営しているサイト上のコン テンツは合法ファイルと判断して間違 いないでしょう。

http://2chcopipe.com/archives/51986269.html

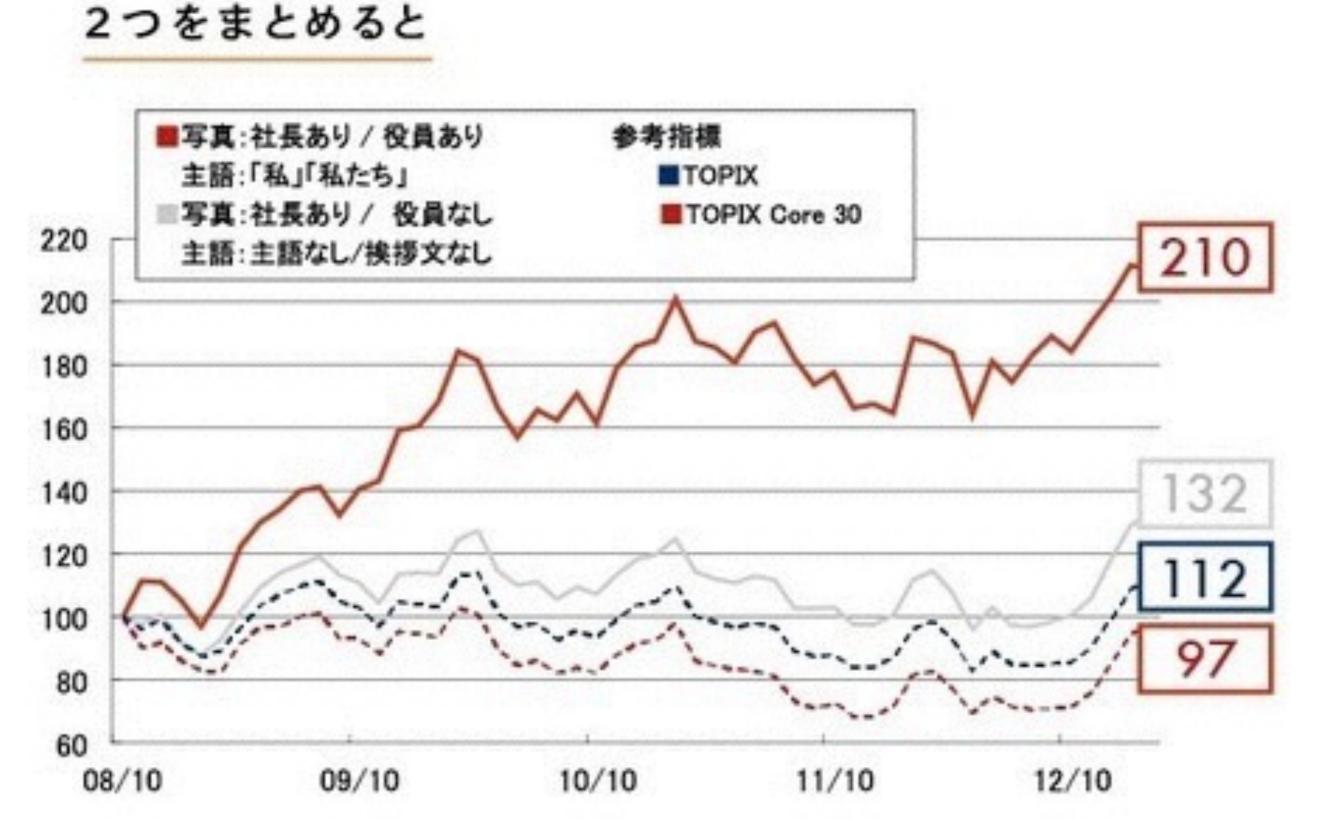
社長自らが自社の商品やサービスを語れる企業が意外に少ない



ソフトバンク孫正義さん⇔docomo ジャパネットたかた高田社長⇔ニッセン アップル 故ジョブス氏⇔SONY イーンスパイア(株) 横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウはシェアして行きましょう。

社長の顔が見える会社は投資したくなり株価も上がっている

http://netallica.yahoo.co.jp/news/20140520-00010000-hobon



動画を使って大ブレイクした酒屋のゲイリーさん

http://tv.winelibrary.com/

新潟県加茂市の山崎酒店さんも⇒ <u>www.youtube.com/watch?v=_v-iYEKIITQ</u>



1997年にワインライブ ラリードットコムを立ち上 げました。

1994年のリカーショップ の売上げは200万ドル から300万ドル(1ドル9 0円とすると約1億8千万 から2億7千万円)でしたが、2001年には2000万ドル(1ドル90円とすると約18億円)になったそうです。

そして2006年2月にワインライブラリーTVのオンエアを開始しました。ゲイリーヴェイナーチャックは他にFacebookやTwitterなどのネットワーキングサイトを使って、ネットワーキングコミュニティーに参加して大勢の人とコミュニケーションをとっています。

彼のインターネットとネットワーキングサイトを利用した活動が注目をされるようになり、この3年の間にアメリカのテレビ番組に何度もゲスト出演し有名になりました。

本の購入はコチラ⇒ http://www.amazon.co.jp/dp/4894514052

文字や写真はゴマかせても動画はゴマかせず人柄そのものが伝わる

鉄スクラップの買取りなら株式会社ライジングへ

鉄・非鉄スクラップの買取りはライジングにお任せ。お気軽にお問い合わせ下さい。





お電話でのお問い合わせ (平日:8:00~17:00)

FAX お見積もり依頼

ネットでお問合せ (24 時間受付)

045-461-5887

045-461-5877

→ FAX 見積書ダウンロード

ネットでお問い合わせ! 見積り依頼もどうぞ CLICK!!

お電話でのお見積もりも承っております。

http://www.rising2006.jp/

当社が選ばれる理由

買取の流れ

取扱い品目

買取実績

お客様の声

よくある質問

スクラップの買取りなら、 ライジングにお任せ下さい!

鉄・非鉄スクラップ・金属スクラップ

非金属スクラップ

その他のスクラップ







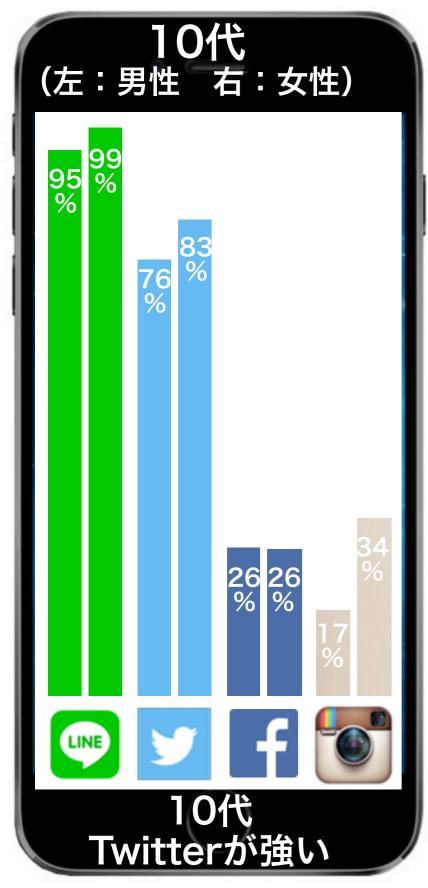


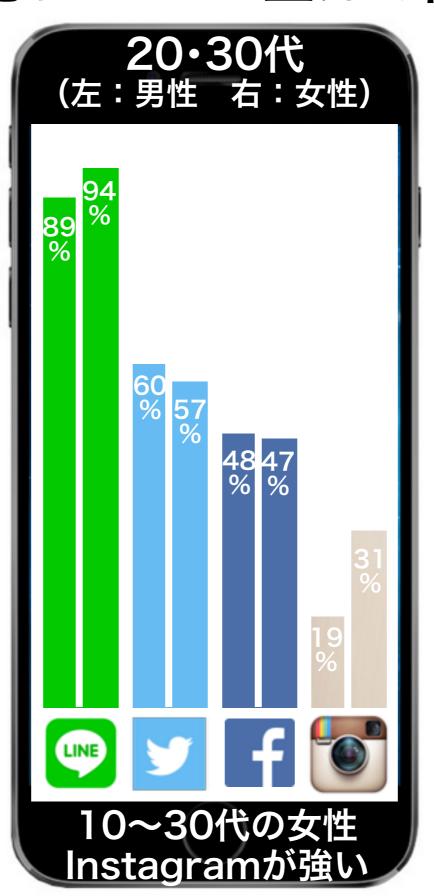


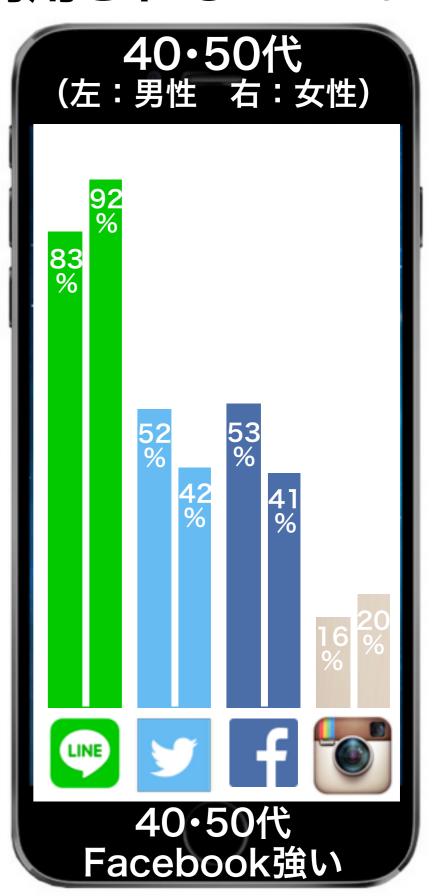
Twitter (ツイッター) の3大特長と長所&短所

3大特長	長所	短所
140字でシンプル	・気軽にツイートできる(音声入力で本当につぶやける)・リアルタイムの情報収集に最適である・リンク投稿など検索エンジンに拾われやすい	・公開と非公開の2つしかなく誤場しやすい・長い文章が書けなくなったり深い思考力が低下したりする・字数制限撤廃し1万字になる噂があり
匿名性が高い	特に若い世代などユーザー数が多い(LINEと併用)複数アカウントで使い分けが出来る匿名が多いからこそ実名アカウントは評価される	・個人特定できない油断が生まれ やすい・位置情報で自宅など特定できる 場合がある・複数アカウントの使い分けによ る偏った思考の投稿なりがち
関係の非対称性	・著名人の日常をリアルタイムに 垣間見れる・面倒臭いコミュニケーションが 不要である・リツイートによる情報拡散力や スピードが圧倒的	・ツイート数が多すぎて、すべての投稿を読みにくい・新しい出会いとして関係性を築きにくい(昔に比べ)・ネガティブな攻撃を受けやすくフォロワーを制御できない

特に若い世代を中心にLINEと並んで利用されるTwitter







MMD研究所「インフォグラフィックスで比較したスマートフォン利用実態調査」https://mmdlabo.jp/investigation/detail_1528.html イーンスパイア(株)横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウをシェアしよう!

ショートメッセージI60字から生まれたTwitterのI40字だが・・・

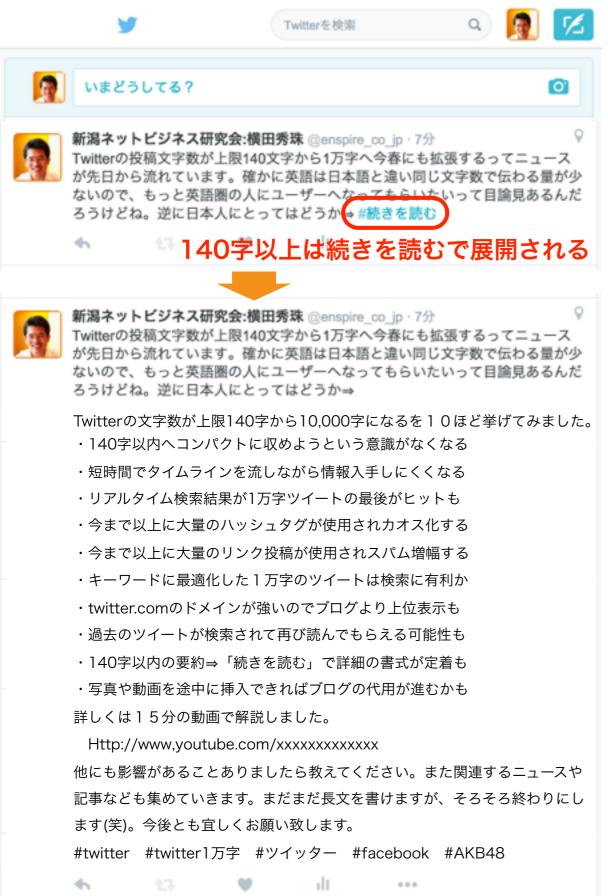
Postkarte -- Carte postale - Post card - Cartolina postale Briefkaart - Brefkort - Correspondenzkarte - Dopisnica Dopisnice — Karta korespondencyjna — Levelező-Lap Unione postale universale - Weltpostverein - Union postale universelle Tarjeta postal — Cartão postal — ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО. with much love 4 best wither for your Berthelay Mife Runter from all at 8 29 Bray burne lis Garlande Roc. Larkhall Rise phan ドイツの学者の研究で、絵はがきなどの連絡では160字で十分と分かり、 携帯電話のショートメッセージの字数が160字になった。それにならって Lurre

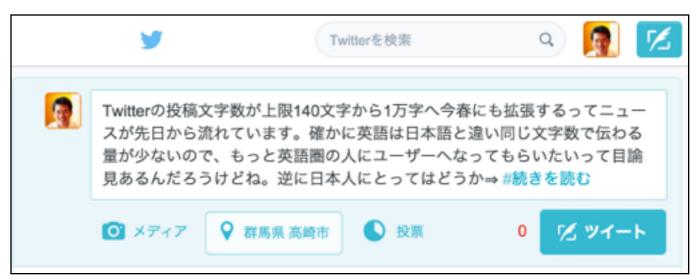
イーンスパイア(株) 横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウはシェアして行きましょう。

Twitterもアカウント名の字数を除いた140字に変更(当初は字数制限なし)。

Twitter文字数が2016年春に上限140字から10,000字へ?

日本語





5・7・5・7・7の31文字で伝 わる日本語において140字は長い



Twitterは人類史上初「自分の思考を言語化するツール」の問題点も



連載や他の執筆活動に、ちょっとストレスを与えてしまっているのも事実です。

あと、やっぱり、文章は「ヘタクソ化」していきますね。

長い文章を書くのが、ちょっと雑になります(僕だけかな?)



mojikobananaman

秋武政道さん

ホーム プロ

え?そうなの?しまったぁーー! RT @enspire_co_jp: 分かるん だったら、mixiでなくてtwitterを止めるべきでしょうがwww ちゃんと戦略を持っていれば大丈夫ですよ。RT @masakikatou @mojikobananaman...

12:56 PM Jul 12th HootSuiteから

twitterぱかりやってたら、mixi日記とかblogとかの長文を書く気 力が失せてしまったように思える今日この頃なう。



ホーム プロ



seokyoto

140文字なら幾らでも書けるのに(爆)。

松尾茂起さん

✓ フォロー中 🙃 ≣ リス 久々に文章を書くと、筆の進みが遅くてヤバイ。書きたいことは頭 の中にあるんだけど、それを記事という形にする感覚が鈍ってる。

イーンスパイア(株) 横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウはシェアして行きましょう。

著名人だけでなく一般人も実名登録したFacebookでネット世界が変わる LINEの普及でオープンな愚痴や不満のはけ口として匿名のTwitterが人気

3大ソーシャルメディア (mixi、Twitter、Facebook)
 利用者の実名公開レベル



- ■本名と所属(企業名、学校名など)を公開している
- ■本名のみ公開している
- ■知人にわかる範囲のニックネームで登録している
- ■誰にもわからないように匿名で利用している
- 企業名、団体名のみ登録している(オフィシャルアカウント)
- ■その他

MMD研究所調べ(2011/03)

http://dt.business.nifty.com/articles/1443.html

複数Twitterアカウントを匿名でも運用できるので多重人格になりがち

公式アカウント https://twitter.com/enspire_co_ip

https://twitter.com/enspire_co_jp ••••• au 4G 😤 13:56 100% -+ Q 1/2 アカウント 新潟ネッ ビジネス研究会:横田秀珠 @enspire_co_jp 18,284 2,434 7*07-24 フォロー 新潟ネットビジネス研究会:... □ 2時間 先日にNHKテレビで放送されたドキ ュメント決断「ジャパネットたかた高 田明~名物社長の引退」レビュー の再 生回数が伸びています。ありがとうご ざいます。 youtube.com/watch?v=EZFFtS... 新潟ネットビジネス研究会:... 2時間

タイムライン

多重人格になる

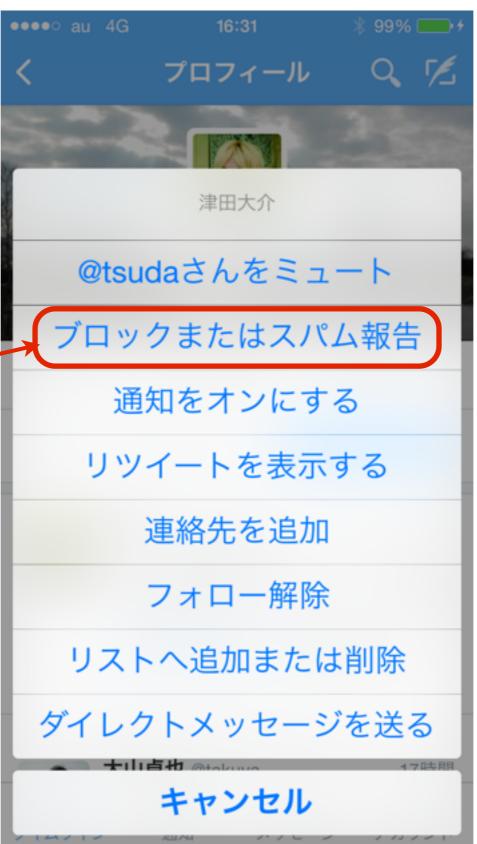


音楽コンサルタント https://twitter.com/YokotaShurin



ネガティブな攻撃があった場合は無視またはスパム報告、二度と嫌ならブロックする





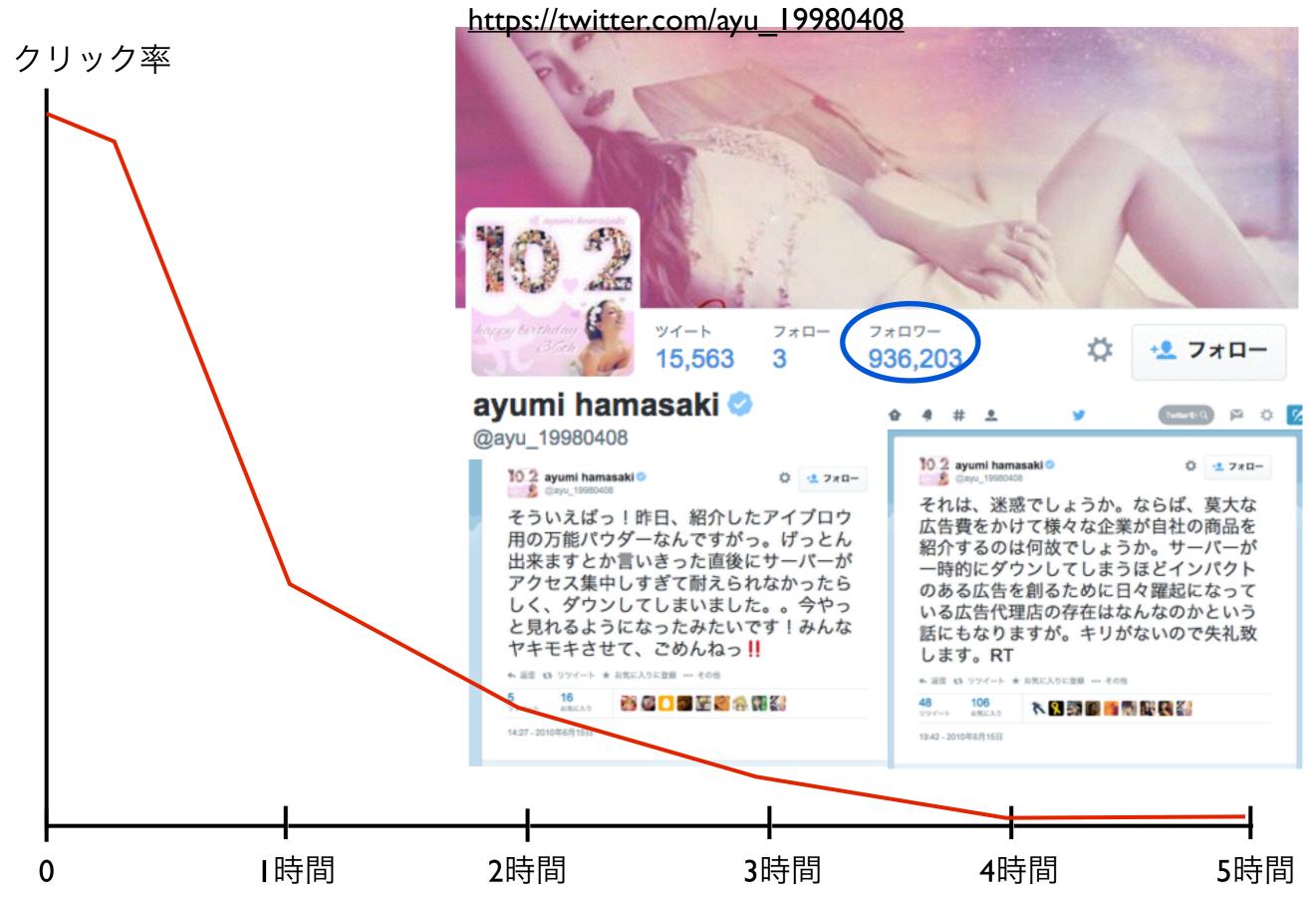
- ・ミュートした相手のツイートはタイム ラインに表示されない。
- ・ミュートされた側は、(自分をミュート中の)相手をフォローしたり、リツイート etc のアクションは従来どおり可能。自分がミュートされているかは分からない。
- 誰かをミュートしても、フォローは解除されない。新たにフォローも可能。
- ・フォロー解除せずミュートしている場合、相手からの@返信や@ツイートは [通知]タブには表示される。
- ・フォロー解除せずミュートしている場合、相手からのダイレクトメッセージ (DM)はそのまま届く。
- ・ミュートとして非表示になるのは、ミュート設定した以降のツイートのみで、過去にさかのぼってタイムラインから非表示にはならない。

お客様をフォローしたら、フォローを返してくれたのに、投稿がウザイからと言ってフォロー解除は出来ない。フォローしないでリスト管理ではフォローを返してくれない。フォローしてミュートにして、お客様をリストで非公開にして管理するという手も。(笑)

Twitterは、受信と発信の非対称性が特長的



Twitterのクリック率は最初20分が勝負で爆発的なトラフィックに



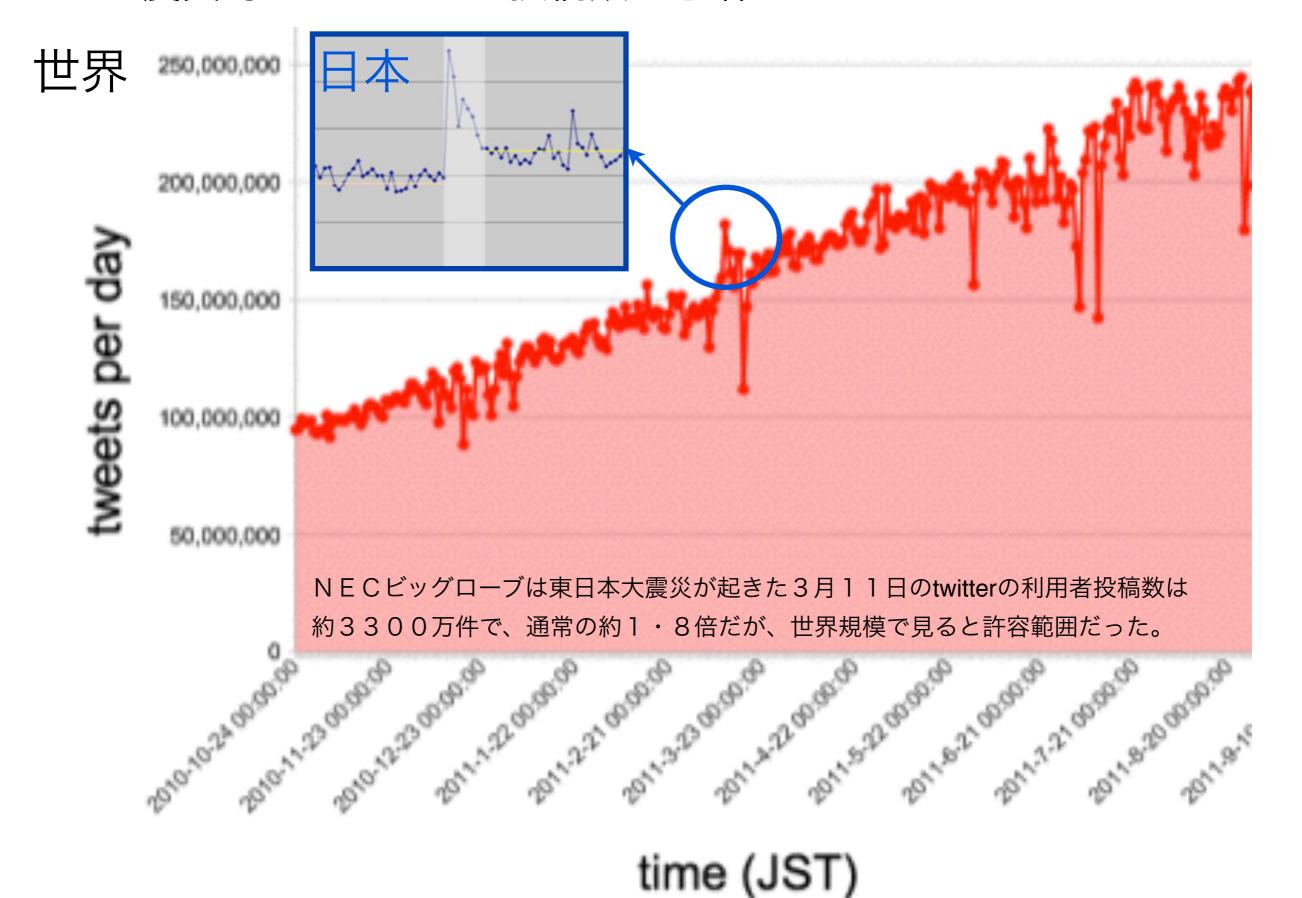
著名人Twitterアカウントにリツイートやリプライされるとリスクも



タレントでアイドルの「中 川翔子」さんのツイッター アカウントが炎上している。 事の発端はとあるユーザが、 子猫を拾ったはよいが、面 倒を見ることが出来ず保健 所に送ったことをツイッター で報告。それに対し中川さ んが「保健所に連れて行く なっ」と一喝!一般の方に 異例のリツイートだった。 その後このユーザはアカウ ントを削除し行方はわから なくなっているが、中川さ んには「お前が面倒を見れ ばいい」などという批判の 声も出ている。

http://
www.yukawanet.com
/archives/
4727201.html

3.11震災時にはtwitterの投稿数が急増したがサーバーはダウンせず

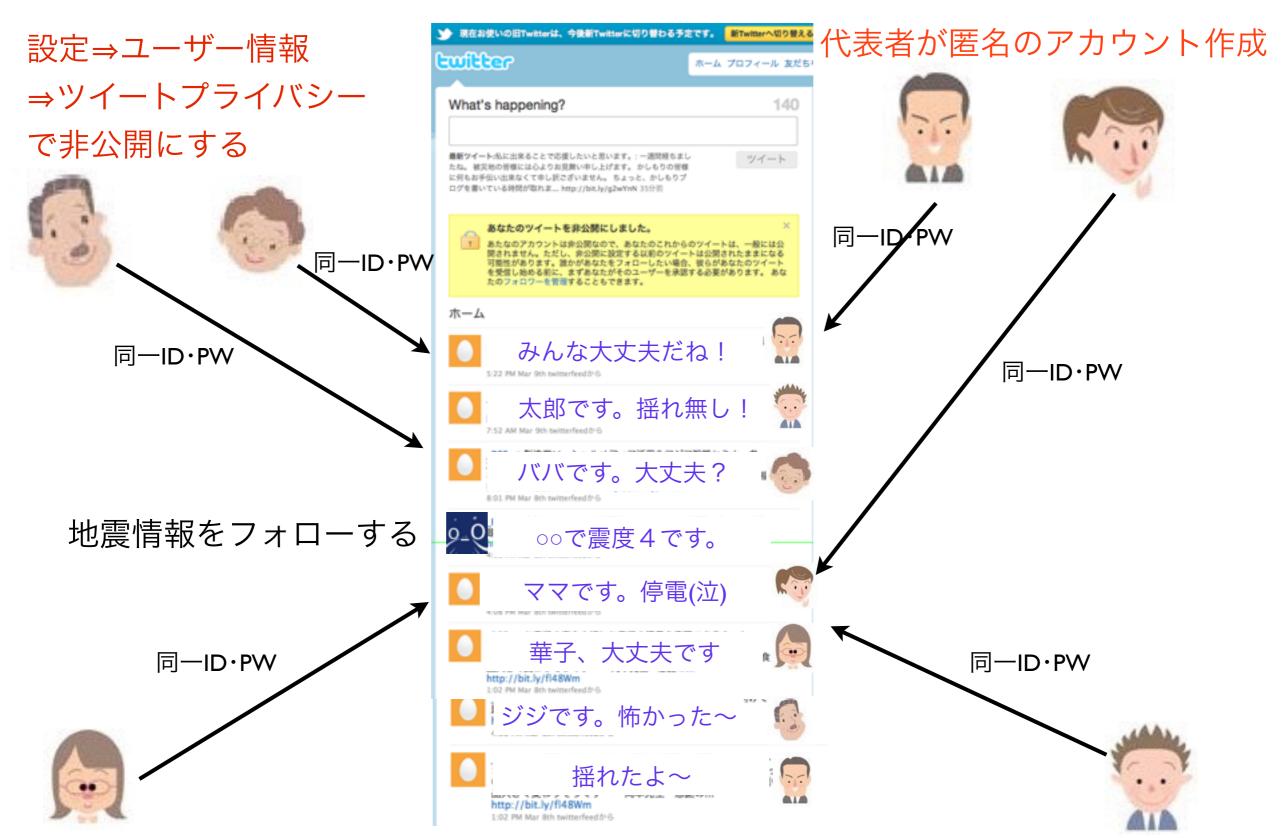


Twitterの最大のメリットはリツイート機能による爆発力



イーンスパイア(株) 横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウはシェアして行きましょう。

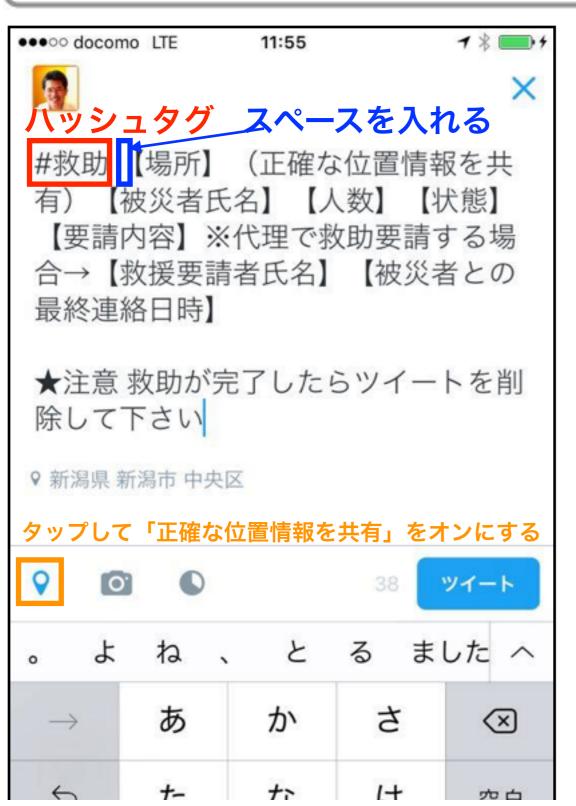
Twitterの非公開設定で「家族の掲示板」として利用する



http://enspire.cocolog-nifty.com/blog/2011/03/twitter-6882.html

電話が使えない時に、Twitterで救助要請する方法

もし、なんらかの理由で110や119に電話がかけられない場合、ツイートすることが可能であれば、Twitterを救助要請の通信手段として利用することもできます



救助が必要な方は...

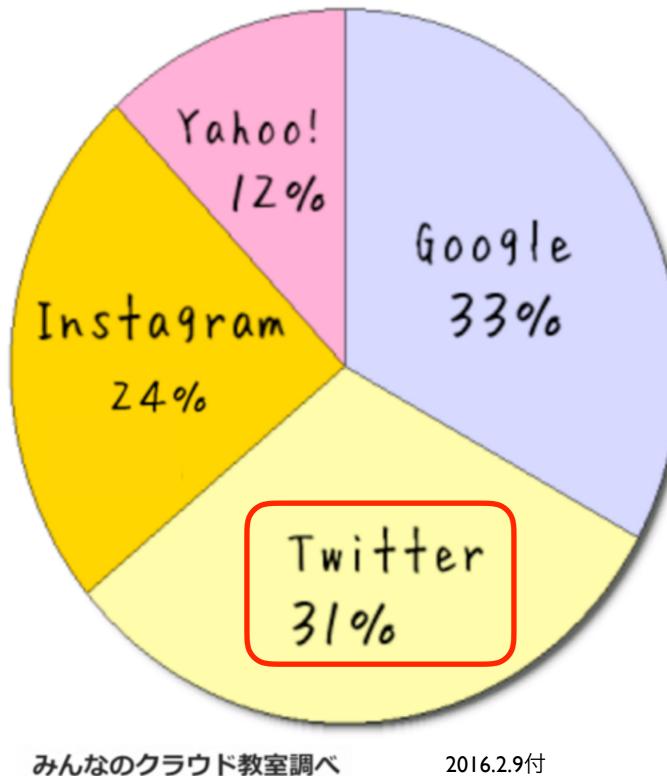
- 1.具体的に状況を説明してツイート(例:場所、 氏名、人数、状態、要請内容等)
- 2.できれば、ハッシュタグ #救助 をつける
- 3.位置情報をつけるとより正確な通報が可能
- ※救助が完了したらツイートを削除してください。

救助要請を見つけた方は...

- 1.Twitterで被災者と連絡をとって状況確認
- 2.代理で電話で119などに救助要請をする
- ※むやみにリツイートして拡散せず、119番や地域 の対策室などに連絡をしてください。
- ※公式リツイートで拡散する
- ※元のツイートの本文をコピペして自分の投稿として発信しない

若者はTwitterを新しい検索エンジンとして使い始めている

最近、検索によく使うのはどれ?



n = 100

2016.2.9付 http://bit.ly/1W9frku ■Yahoo!⇒分からないことを探す時

わからない単語や言葉を検索することが多い。

■Google⇒分からないことを探す時・正しい情報を知りたい時

Googleの情報は、他の検索エンジンよりも「正しい」という認識があるよう。わからない単語や言葉を検索することが多い。

■Twitter⇒速報などを知りたい時

検索エンジンでもヒットしない情報を探す時

ニュース速報、ライブ情報、ゴシップ・トレンド情報等、最新の情報を知りたい時に活用することが多いようです。また検索エンジンを利用してもヒットしない情報をTwitterで検索。新作のアプリや、リアルタイムネタは検索エンジンだとヒットしないことが多いとのこと。さらに「渋谷 ひま 遊び」など居場所に関する検索もTwitterで行う。

■Instagram⇒画像に関すること(髪型・洋服・ネイル・メイク・ 食べ物・観光地)を探す時

主に画像を通して情報を知りたい場合に使う。髪型や洋服、ネイル、メイクなど、「可愛い」等の自分にあった直感的な検索がほとんど。飲食店のMENUは見ずにインスタグラムで「#〇〇カフェ #おすすめ」といった検索結果で表示された画像を見て注文を決めたり、観光地などで景色などを見に行く場合、まず「#(ハッシュタグ)スポット名」で検索から訪問し「ハッシュタグ旅」と言う。信頼する、関係性が深い、もしくは憧れの人が掲載している画像はより行動に移りやすいとの意見もある。

Twitterへ馬鹿な投稿をする「バカッター」が消えない理由

Yahoo!リアルタイム検索でTwitterの公開投稿を検索できる



2016年後期 長岡造形大学 試験問題



2016年1月に以下のデマが拡散した原因は何か?

公開日: 2016/01/19:最終更新日:2016/01/21 政治経済、社会保障関連ニュース 安倍総理, 年金

23 見る ▲ 4万 f hha!

http://健康法.jp/archives/11622

ベッキー不倫、SMAP揉めて騒いで その間に安倍総理コッソリ公表 『年金運用 最大損失額21兆5000億円』

2016年1月19日(火) 09時10分38秒 4 13 合



リンク先に書かれていたのが次のニュース記事⇒

http://www.nikkan-gendai.com/articles/view/news/156399

amazon タイムセール 今だけお得な商品を毎日更 4.6万 BOOKS グルメ 政治 | コラム

損失額は21兆円に倍増…年金資産の運用見直しは大失敗

2015年1月15日

У ツイート 日 シェア <1.8万

ドメイン取るならお名前.com - www.onamae.com (期間限定)人気ドメインが85%OFFcomなどが580円から

Ads by Yahoo! JAPAN



年明けから低迷/ (C) 日刊ゲンダイ

年明けから低迷しっ放しの東京株式市場。 巷に流れる「株価2万円台回復」どころか、 14日の日経平均株価は前日比291安の1 万6795円と、1万7000円を割り込ん だ。こうなると、不安になるのが、GPIF (年金積立金管理運用独立行政法人) が運用 比率の見直しを決めた年金資産だ。

約130兆円の年金資産を運用するGPI F は昨年10月、「国内株式」の投資比率を

12%から25%に引き上げることを決めた。そこで民主党の長妻昭衆院議員が、 運用見直しで想定される今後の損失額を質問主意書で問いただし、9日付で政府答 弁書が閣議決定したのだが、その中身にビックリ仰天だ。経済「中位」のケース で、「確率95%で予想される最大損失額」は約21・5兆円となり、見直し前の 損失額(約10・4兆円)と比べて2倍に膨らんだからだ。

イーンスパイア(株) 横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウはシェアして行きましょう。

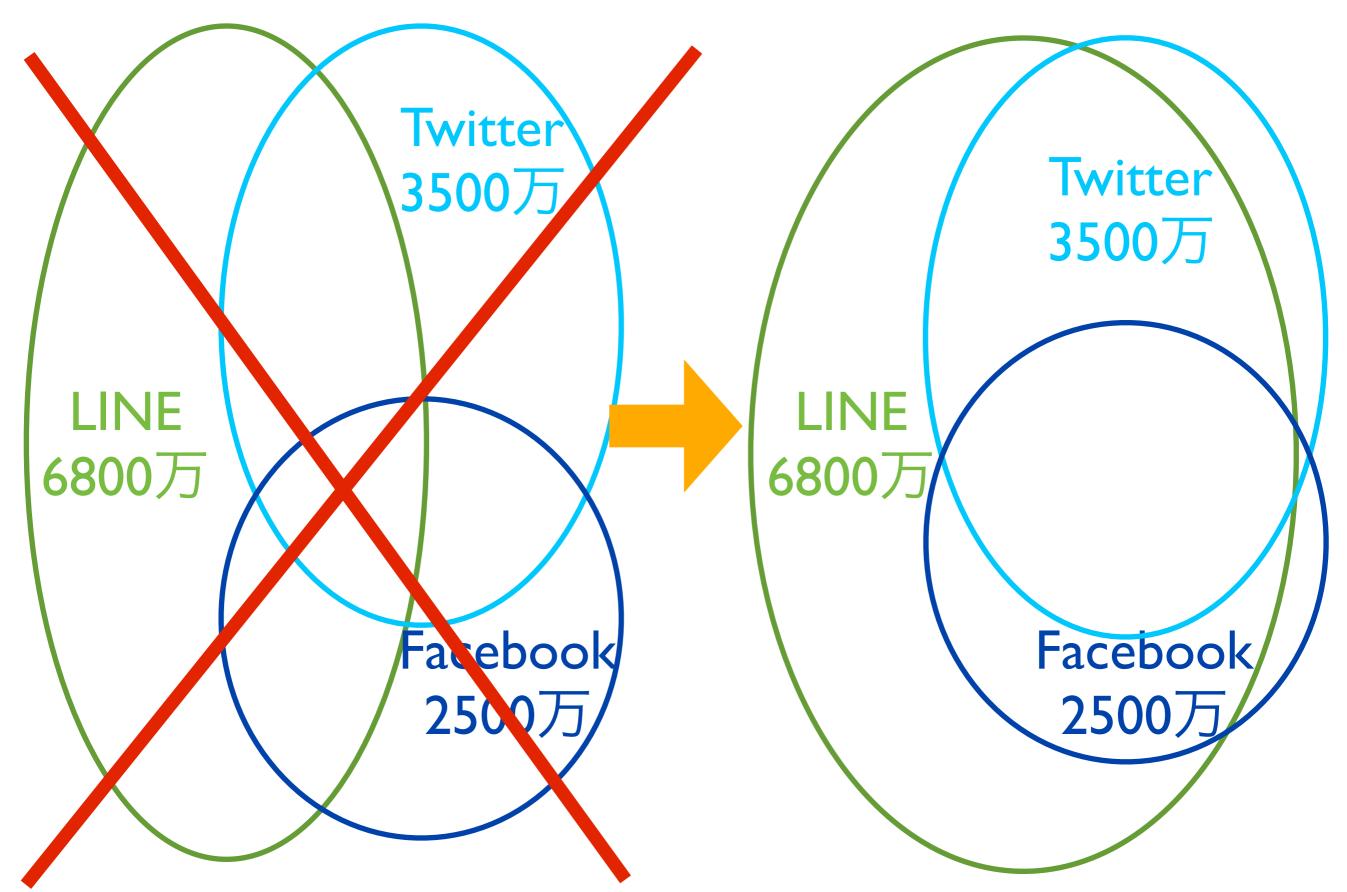
ショッキングなニュースをデマか判断すべき8つの項目

- ・出典元が明らかになってるか?ソースは記載されてるか?
- ・投稿者が、なりすましでないか?認証済みアカウントか?
- ・投稿サイトのドメイン所有者情報など確認してみたのか?
- ・投稿時間は明示されてるか?その時の背景は妥当なのか?
- ・プロフィール写真や対象を検索して類似画像は出ないか?
- ・写真のEXIF情報から位置情報や撮影時間など問題ないか?
- ・スクリーンショットや画像は加工されたものではないか?
- ・自分以外に投稿をシェアして拡散する必然性はあるのか?

スマホアプリLINE(ライン)の3大特長と長所&短所

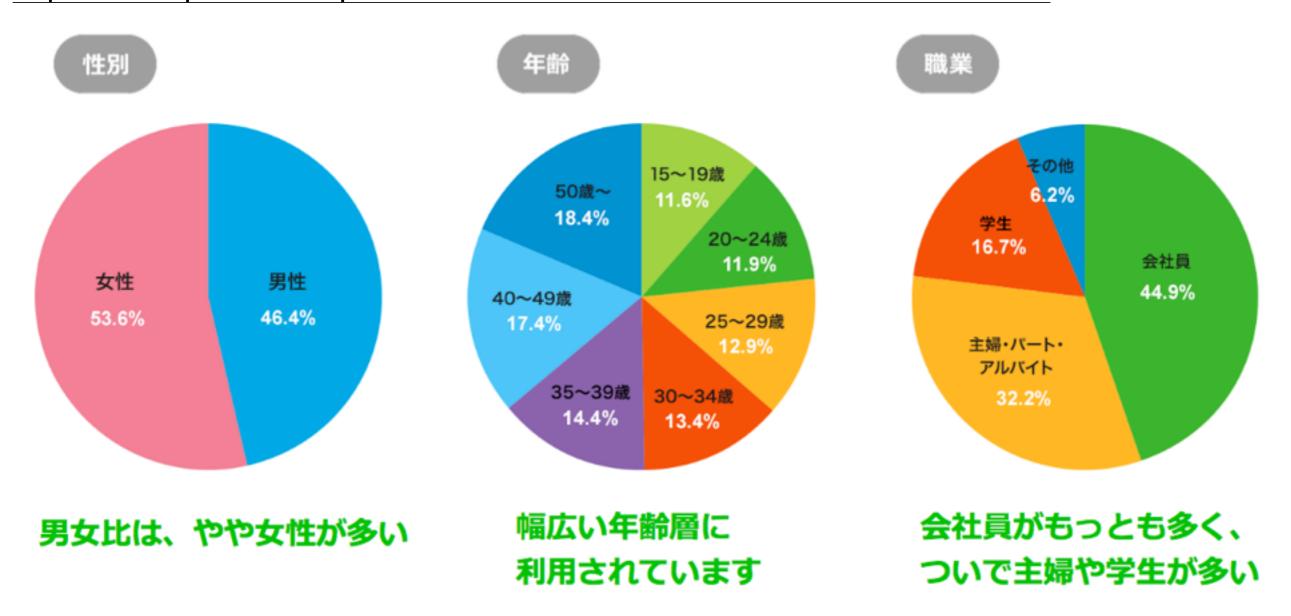
3大特長	長所	短所	
国内最大のSNSユー ザー数	スマホ保有者の9割がアプリを 入れていると言われる連絡先として相手が入ってない 可能性が低いセキュリティなどの心配せずに 安心して使える	携帯アドレス帳と同期すると繋がりたくない人とも繋がるLINEやっていない事が、イジメの対象になる韓国の会社、情報が漏れているなどの噂で不安がある	
リアルタイム交流	・肌身離さず持ち歩くスマホへの プッシュ配信は最強・スタンプ、写真、動画、音声、 位置情報などを送れる・相手が読んだかどうか分かる既 読管理で即時性がある	・顔色を見て判断するコミュニケーション能力が鈍る・既読管理に追われ、スマホなしLINEなしで生活できない・隙間時間が埋められ、勉強やプライベートが疎かになる	
スマホ関連サービス	・LINEゲーム、ミュージック、 マンガ等のサービスが充実 ・LINEモール・ギフト・LINE Pay など買い物も充実してきた ・スマホにとどまらずパソコンで も使えるサービスが開始	・LINEの友だちから招待される ゲームを断られず巻き込まれる・アカウント乗っ取りなどで詐欺 などに出会う危険がある・ゲーム課金や音楽など出費が増 え、お小遣いを圧迫する	

TwitterやFacebookやってる人は、ほぼ全員がLINEをしている



若年層や会社員・主婦などFacebookとは違う客層を持つLINE

http://linecorp.com/ads/pdf/89F3A5E6-D543-11E5-AF0A-B27B5BCB9FFE



出典元:マクロミル社・インターネット調査(2016年1月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象 サンプル数2,112)

http://yokotashurin.com/sns/line-data.html

2012年12月に始まったLINE@は2015年9月末に \Rightarrow 600,000 \Rightarrow

2015年4月末33万アカウント 2007年 米国 iPhone発売 LINEユーザー数は 240,000 2008年 日本 iPhone発売 全世界で2.1億人 世界 Android 発売 2011年 2015年末時点 スマホ率9.5% 国内で6800万人 認証LINE@19.8万 2012年 一般LINE@38.7万 スマホ率18% 合計58.5万アカウント 2015.10.29 2013年 LINEの月間アクティブユーザー数は世界で約2億1,200万人 40,000 http://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2015/1133 スマホ率28.2% 2014年 スマホ率36.9% 実店舗ない店舗 2015年 2015.3.17 http://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2015/965 00,000 個人でも可能へ スマホ率49.7% 2011.3.11 東日本大震災 100,000 2011.6.23 LINEアプリ公開 LINE@オープン化後の カテゴリ別アカウント開設割合 2011.10.8 通話・スタンプ開始 50,000 2012.4.26 有料スタンプ開始 2012.6.18 公式アカウント(大企業向け)開始 小売 飲食業などの 回一対ルビジネス・EC 2012.8.6 タイムライン(SNS機能)開始 53% 20,000 実店舗ある店舗 無料版スタート 実店舗ある店舗 28% 有料5000円/月のみ 2012.12 11月 6月 9月 2月 3月 2013 2014 2015

位置情報を友達に送信できるアプリはLINEしか無かった

2011.3.11東日本大震災の時に友だちや家族、同僚に連絡するアプリがあれば…との想いで 2011.6に生まれたLINEのスマホアプリらしい機能(既読管理も安否確認できる為の機能)

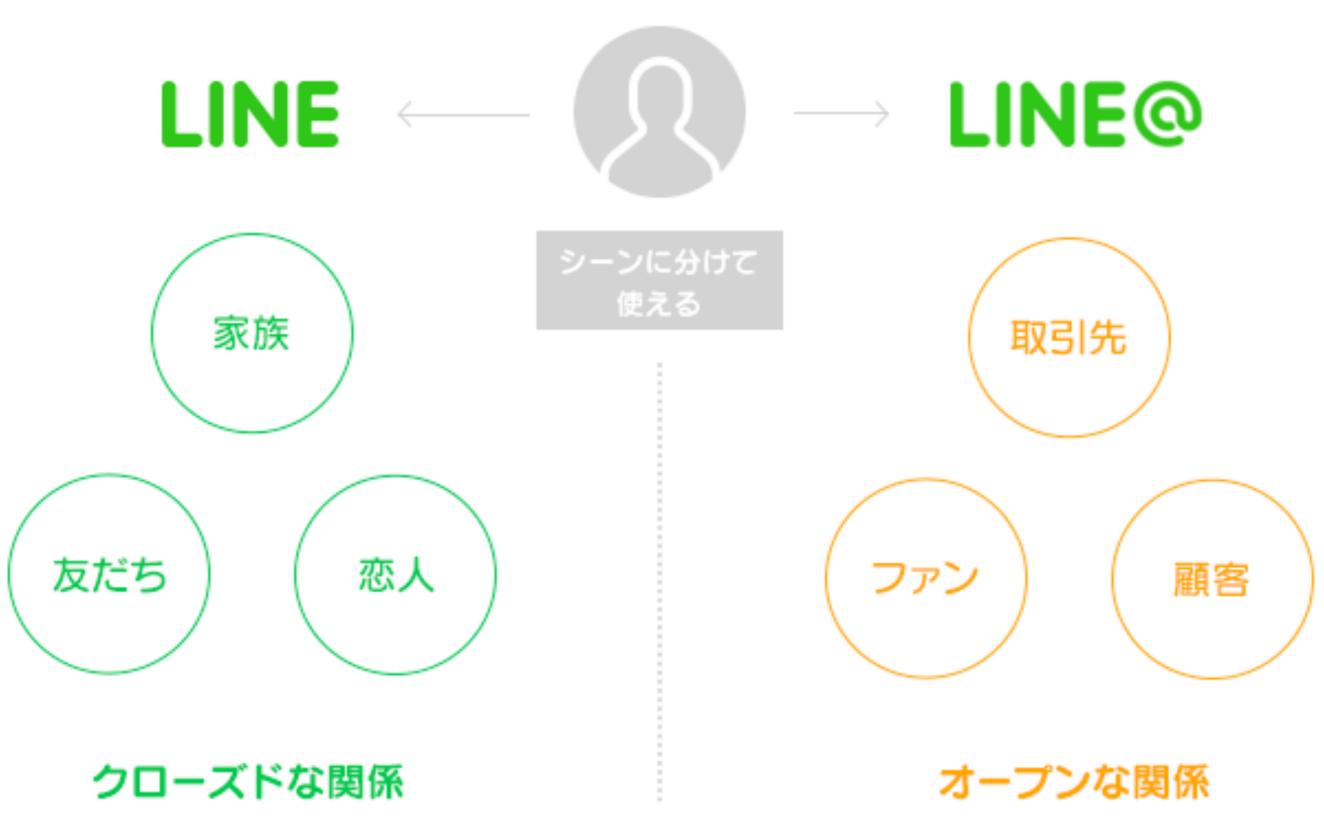


LINE既読より前に存在したソフトバンクのSMS配信確認

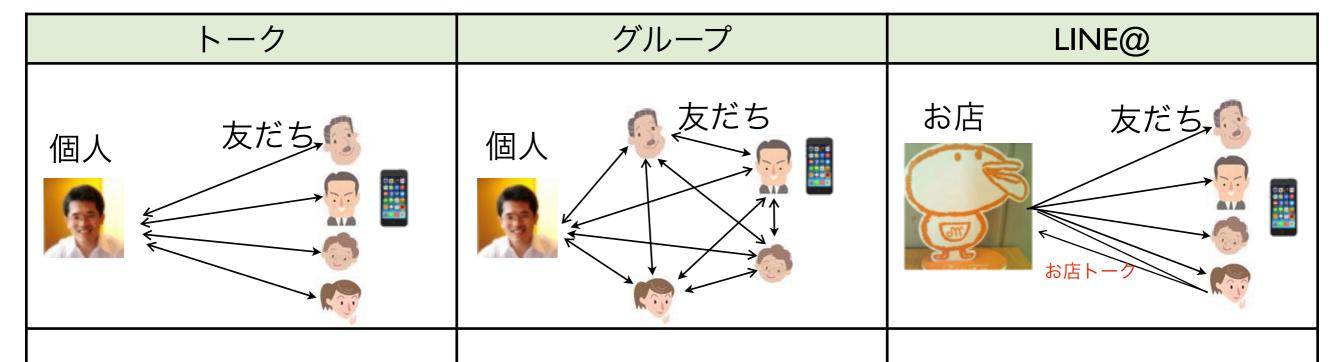


2015.2.13に店舗なし個人にも解放されたLINE@とは?

http://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2015/937



「友だちとの複数人トーク」と「友だちとのグループ」とLINE@の違い



- ・友だちと1対1で交流する時に使う
- ・複数人トークも可能だが機 能は制限(最大I00人etc)
- ・ネット上で携帯番号から問い合わせを受け付け、着信があると、友だちに自動追加したり、知り合いかも?で表示させる事も可能
- ・商用利用は禁止

- ・複数の友だちと交流したい時に使う(最大200人)
- グループの中に入る人とは 友だちでなくてもグループ 内でなら交流する事が可能
- お店のお客様によるグループを作り、お客様同士が交流できる。お客様同士が匿名レベルでお互いに分かる
- ・商用利用は禁止

- ・お店から企業アカウントに 登録した友だちに一斉で同 じメッセージをプッシュ配 信でリアルタイムに送信
- お店トークを利用すれば、お客様からのメッセージに1対1で交流できる
- ・公式アカウントはお店トークのような1対1は無い
- ・商用利用が可能

http://yokotashurin.com/sns/line-group.html

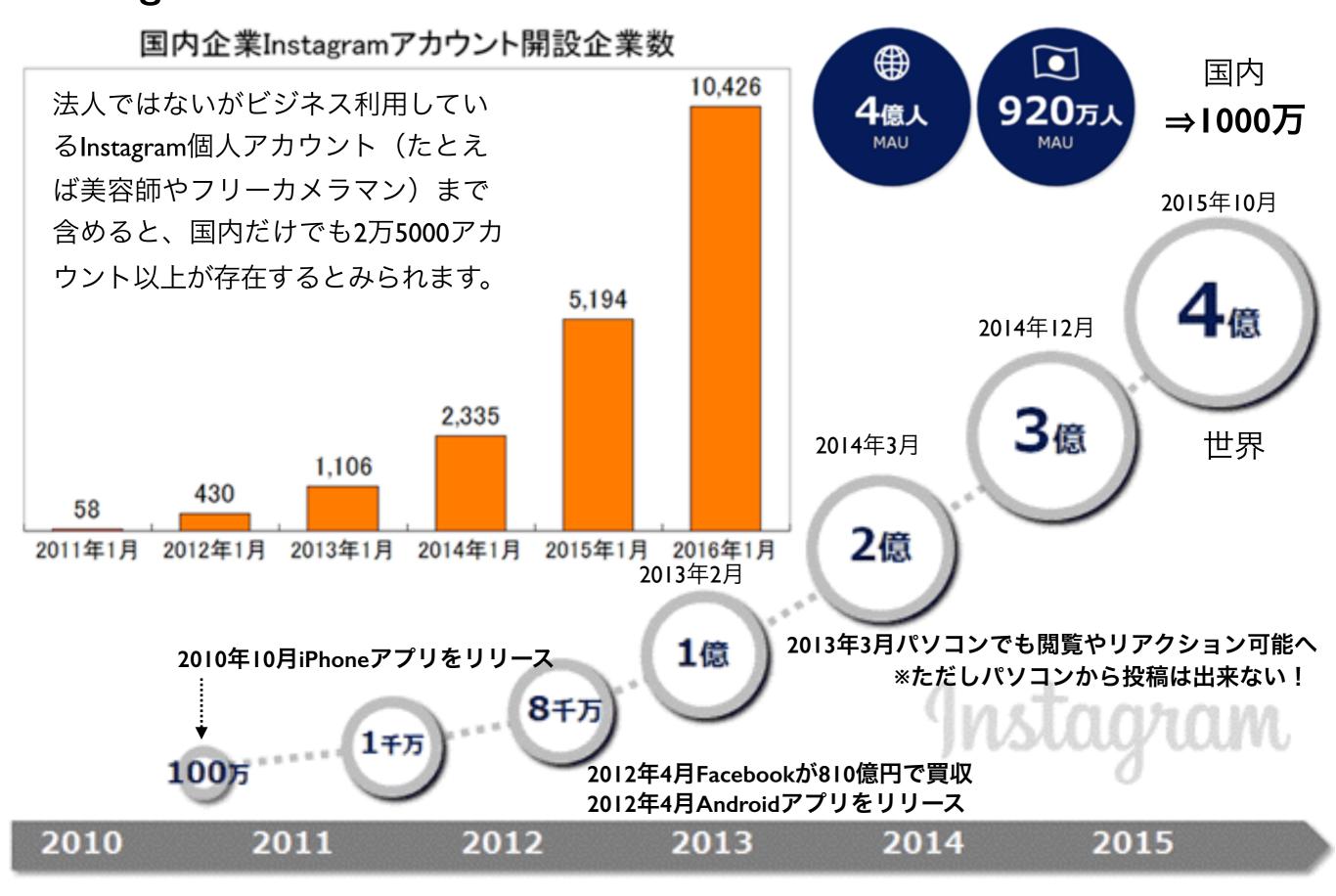
LINEを始める上で最低限に注意すべき9つの事

- ・パスコードを設定する(もちろんスマホにもパスワードを)
 - その他⇒設定⇒プライバシー管理⇒パスコードロック⇒オン
- ・自分の電話番号にある友だちを自動で追加しない その他⇒設定⇒友だち⇒アドレス帳⇒友だち自動追加⇒オフ
- ・自分の電話番号を保有している友だちに自動追加させない その他⇒設定⇒友だち⇒アドレス帳⇒友だちへの追加を許可⇒オフ
- ・知らない人からのID検索を防ぐ(I8歳未満は禁止) その他⇒設定⇒プロフィール⇒IDの検索を許可⇒オフ
- Facebookとの連携には注意する その他⇒設定⇒アカウント⇒Facebook⇒連携する(押すのか注意する)
- タイムラインは親しい友だちを選択して公開する
 その他⇒設定⇒プライバシー管理⇒タイムライン・ホーム⇒親しい友だちに自動公開⇒オフ
- (スマホでなくPCなどの)他端末からのログインをオフ
 その他⇒設定⇒アカウント⇒他端末ログイン許可⇒オフ
- ・LINE登録メルアドを非公開のに差し替えパスワードも変更 その他⇒設定⇒アカウント⇒メールアドレス変更
- ・LINEアプリでPINコードを設定する(PCでは認証コード) その他→設定→アカウント→PINコード

Instagram(インスタグラム)の3大特長と長所&短所

3大特長	長所	短所	
世界最大の写真サービス	・画像加工できるフィルター内蔵され、キレイな写真が多い・シンプルなレイアウトで写真を見ることに集中できる・芸能人は著名人が次々と始めて日常を垣間見れる	・位置情報から自宅を特定される可能性あり・コメントを悪用したスパム企業への広告で荒らされやすい・効果的な業界や業種が絞られて表現しにくい	
ウザくない	・余計なお世話やお節介が無い (他人にシェア、いいね等)・文字だけの投稿やリンク投稿が 出来ない・広告が表示されない (2015.10から広告開始)	・他のソーシャルメディアと違い 投稿が拡散しにくい・webサイトへの誘導できず、表 現力に乏しい・新しい出会いを深める交流をす るのが難しい	
新しい検索エンジン	・ハッシュタグ検索はキーワード 検索にない発見がある ・Instagram検索で上位を取りや すい(先行者利益あり) ・実店舗誘導型のビジネスは効果 的である	・まだまだ検索精度が甘く、情報を見つけにくい・スパム投稿に荒らされる可能性が高い・ユーザー離れを起こすのも時間の問題?	

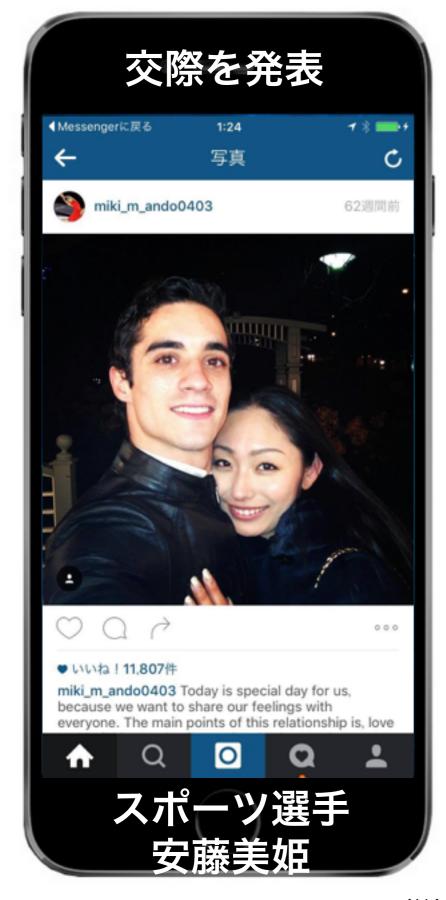
Instagramのユーザー数が1000万、企業アカウントが1万を突破

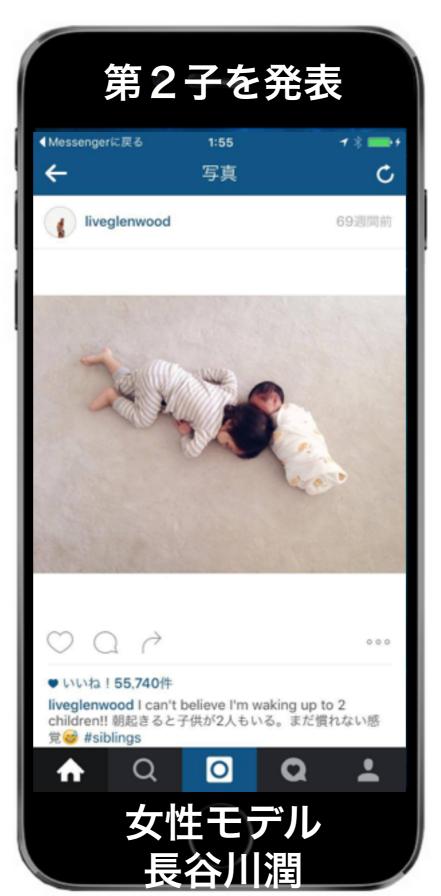


Twitterと全く異なるアカウントがInstagramランキング上位を独占

順位	個人アカウント	フォロワー数	企業アカウント	フォロワー数
順江	ユーザーID	開設日	ユーザーID	開設日
1	水原希子	3,294,789	KENZO	1,178,986
	@i_am_kiko	2012/12/23	@kenzo	2012/06/12
2	渡辺直美	3,271,357	任天堂	1,139,593
	@watanabenaomi703	2011/08/25	@nintendo	2011/11/15
3	木下優樹菜	2,837,838	HONDA	620,741
<u> </u>	@yuuukiiinaaa	2012/05/25	@honda	2012/11/29
4	ローラ	2,637,830	NISSAN	581,738
4	@rolaofficial	2012/05/25	@nissan	2013/02/13
5	柴犬まる		WEBSTA, formerly WEBSTAGRAM	438,773
5	@marutaro	2010/10/15	@websta_me	2011/04/11
6	BoA	1,912,525	東京ディズニーリゾート	401,930
	@boakwon	2012/02/15	@tokyodisneyresort_official	2015/08/19
7	中村アン	1,376,948	Tokyo Fashion	387,063
	@cocoannne	2012/04/19	@tokyofashion	2011/01/28
8	小嶋陽菜		ア ベイシング エイプ	378,382
0	@nyanchan22	2013/08/28	@bape_japan	2012/12/14
9	長澤まさみ	1,291,031	VOGUE	365,373
	@masami_nagasawa	2014/02/26	@voguejapan	2011/11/02
10	長谷川潤	1,280,610	TOYOTA	357,028
10	@liveglenwood	2013/07/31	@toyotausa	2012/12/20

芸能人による発表がアメブロやTwitterからInstagramへ

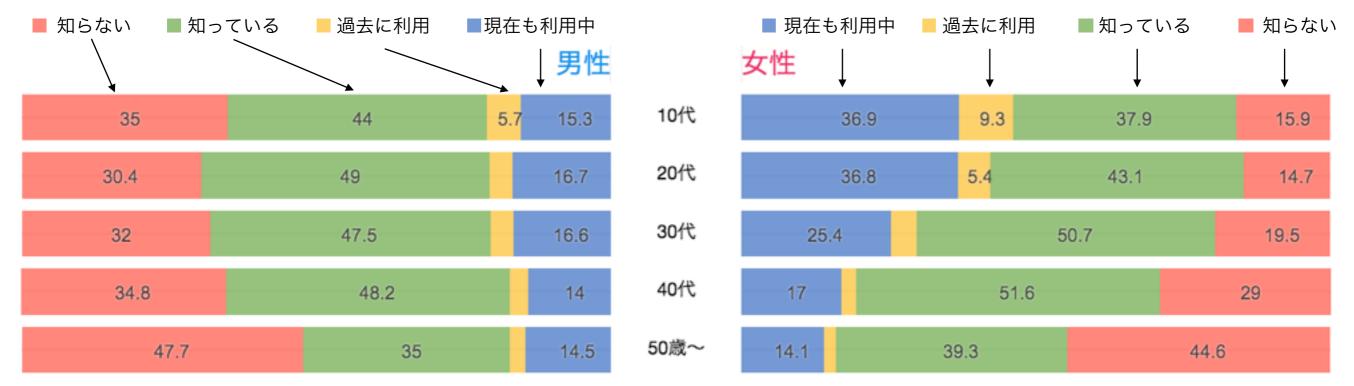




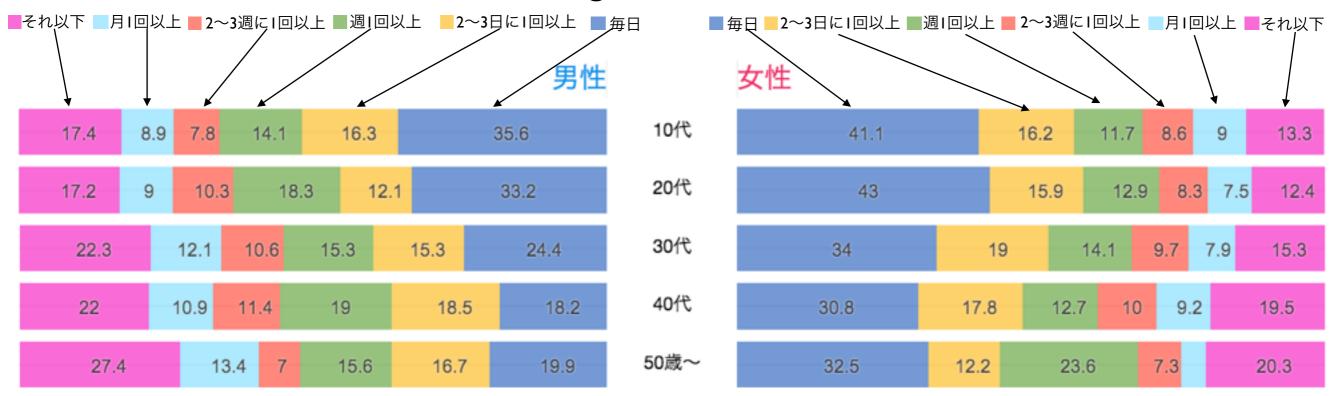


10・20代の若い女性に人気だったInstagramが他の層に拡大中

Instagramの利用状況



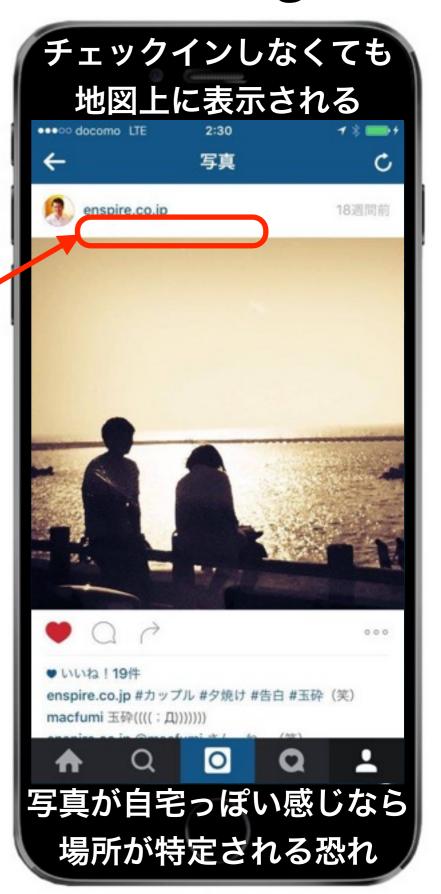
Instagramの利用頻度



スマホで撮った写真の位置情報が反映されるInstagram

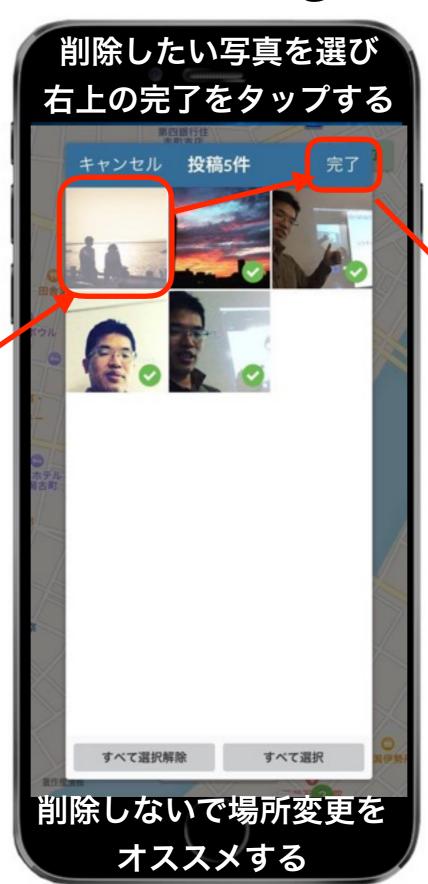


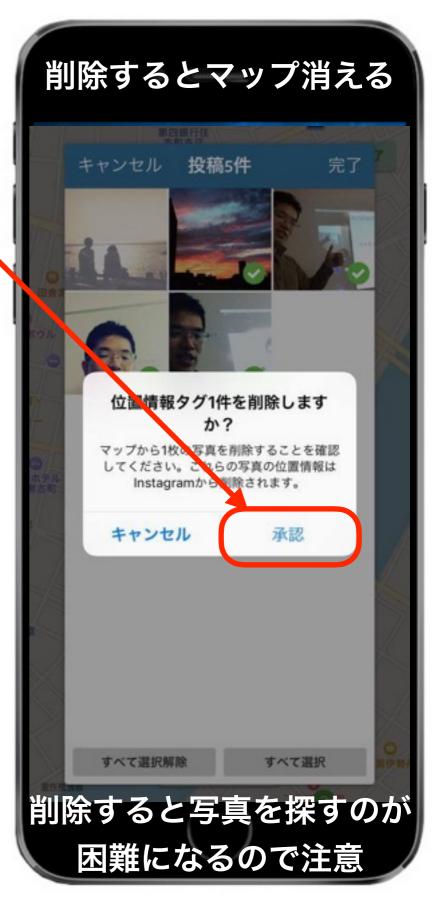




自宅がバレる可能性もあるInstagramの位置情報を削除







写真の位置情報から個人情報が漏れないように注意!!

設定⇒プライバシー⇒位置情報サービス⇒カメラ⇒オフ



Instagramでフォロワーの多いアカウントにコメントスパム







東日本大震災で、釜石市を救ったのは「教育」だった

[災害時なぜ逃げ遅れる]心理に「あそび」 鈍る危機感

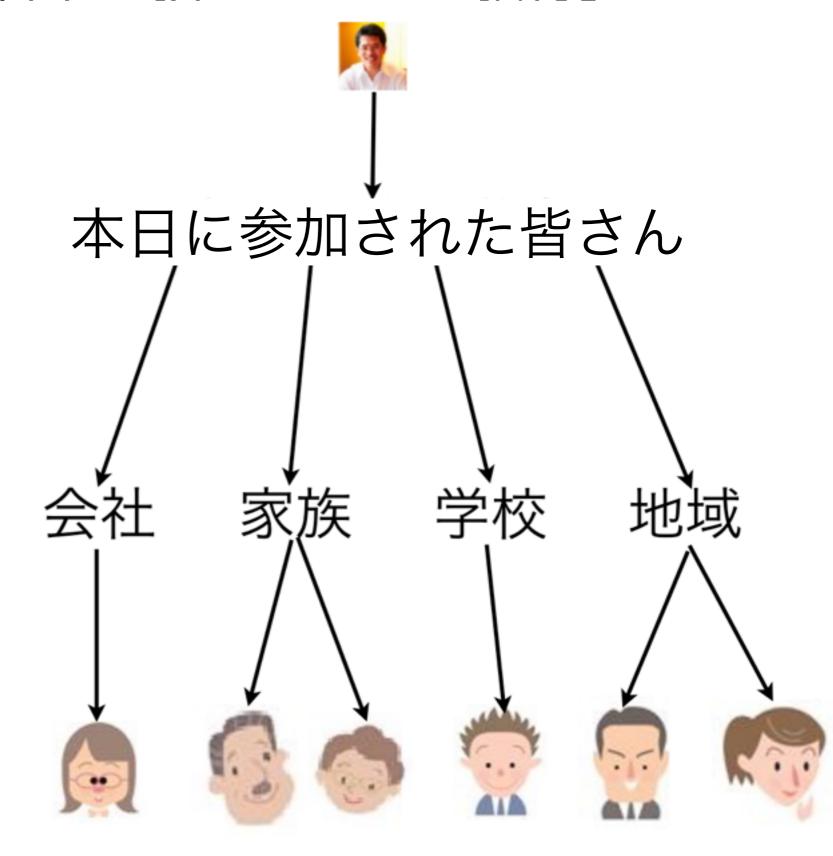
「地震が起こったら、君が最初に逃げる人になれ」。群 馬大学広域首都圏防災研究センター長の片田敏孝さんは、 7年前から防災教育に携わる岩手県釜石市で、小中学生一 人ひとりに訴え続けた。そして起こった大地震。子どもた ちは教師の指示を待たずに、高台に向けて一斉に駆けだし た。

途中、小学生と合流した中学生は、低学年の児童の手を 引いたり、おぶったりして一緒に逃げた。指定の避難場所 も危ないと判断し、さらに高台に上がって助かった子ども もいた。同市の小中学生の生存率は99・8%。子どもた ちが逃げる姿を見て慌てて避難し、助かった住民も多かっ た。

片田さんは「正常性バイアスに加え、自分だけが飛び出して何もなかったら恥をかくという思いが、避難を遅らせる。非常時には自分の生存を第一に考え、ためらわず行動する自主性が何より大切。その素早い行動が周囲も救う」と話す。

また、広瀬さんは「行く先々で、避難ルートの確認を習慣づけてほしい」と勧める。例えば、建物内では非常口を必ず確認する。海で遊ぶ時は、高台の位置や距離を気に留めておく。飛行機に乗った時は、緊急時の対応ビデオを必ず見る。

「そうした短時間の確認を事前に行うだけで、いざという時の心身の反応が抜群に早くなる」と**いう**。



http://www.yomidr.yomiuri.co.jp/page.jsp?id=41997&from=os4 本日に学んだことを多くの人に伝えていきましょう

ご清聴を頂きまして、ありがとうございました!

イーンスパイア株式会社 ネットビジネス・アナリスト 横田 秀珠(よこたしゅうりん) TEL:080-3366-9288 新潟市中央区鐙1-1-22-1723

E-mail	Facebook	Twitter	LINE@
yokota@enspire.co.jp	https://www.facebook.com/Shurin.Yokota	https://twitter.com/enspire_co_jp	http://line.me/ti/p/%40enspire
公式ホームページ	公式ブログ	ネット通販	YouTube
http://www.enspire.co.jp/	http://yokotashurin.com/	http://yokotashurin.net/	https://www.youtube.com/user/YokotaShurin